



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	stacjonarne

## Sylabus przedmiotu Pracownia plakatu 1

### 1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Grafika projektowa i ilustracyjna
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Kod przedmiotu	GM-PP1-DP
Rok studiów	2
Semestr	3
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. Mieczysław Wasilewski
Język wykładowy	polski

### 2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Laboratorium	45
Ocena Efektów	2
Razem godzin	47

### 3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Zapoznanie studentów ze zwięzłą formą wypowiedzi na zadany temat. Posługiwanie się językiem skrótu i syntezy.
CP2	Świadome posługiwanie się językiem wypowiedzi graficznej i konstruowanie komunikatów wizualnych czytelnych dla odbiorcy.
CP3	Zapoznanie się z głównymi twórcami i nurtami funkcjonującymi wczoraj i dziś w dziedzinie światowego plakatu i designu.

### 4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Znajomość podstawowych form wypowiedzi graficznej w technikach tradycyjnych oraz umiejętność posługiwania się oprogramowaniem komputerowym jako narzędziem do osiągnięcia celu.

### 5. Efekty uczenia się

#### Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Student zna i rozumie formy wypowiedzi wizualnej tak by była jasna i klarowna dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_W03, GK7_W05
EU-W2	Student zna i rozumie współczesne przykłady wypowiedzi w formie plakatu oraz tło historyczne niezbędne dla tworzenia własnych świadomych projektów.	CP1, CP3	GK7_W07, GK7_W10

#### Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Student potrafi dokonać świadomego wyboru narzędzia, kolorystyki oraz siły ekspresji wizualnej tak aby projekt był jasny i czytelny dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_U01, GK7_U02, GK7_U06
EU-U2	Świadomie wypowiadać się w kwestiach społecznych i zaangażowanych korzystając z nabytej podczas studiów wiedzy.	CP2, CP3	GK7_U04, GK7_U11, GK7_U15

## Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Student jest gotów do twórczych poszukiwań i ciągłego rozwoju zainteresowań.	CP2, CP3	GK7_K01, GK7_K03, GK7_K08

## 6. Treści programowe

Kod	Tematyka	laboratorium	ocena efektów	Realizuje efekt
TP1	Wprowadzenie do zajęć poprzedzone wykładem wraz z prezentacją przykładów prac największych twórców plakatu i designu w Polsce i na świecie. Prezentacja tematów ćwiczeń semestralnych i omówienie głównych problemów i zagadnień z nimi związanych. Tematy: Autoportret / w skrótovej, syntetycznej formie plakatu należy zaprezentować cechy własnej fizjonomii w taki sposób by był rozpoznawalny dla odbiorcy. Obowiązkowo: tytuł: Imię własne. Format docelowy A4.	4	0	EU-K1, EU-U2, EU-W1
TP2	Rozmowa na temat proporcji oraz zestawienia obraz i tytuł – rola typografii w plakacie, różnorodność form, plakat typograficzny, plakat społeczny, plakat kulturalny. Formy statyczne i dynamiczne, siła gestu i indywidualnej graficznej wypowiedzi, użycie fotografii, kolażu. Technika wykonania dowolna, w zależności od indywidualnych predyspozycji studenta i używanego przez niego języka wypowiedzi.	4	0	EU-U1, EU-W2
TP3	Omówienie zadań semestralnych, ciąg dalszy. Festiwal Filmów / wybrany losowo / Festiwal Filmów Komedioowych, Festiwal Filmów Kostiumowych, Festiwal Filmów Grozy, Festiwal Westernu, Festiwal Filmów Dokumentalnych, Festiwal Filmów Przyrodniczych, Festiwal Filmów Erotycznych. Próba wypowiedzi graficznej na zadany temat, obowiązkowy tytuł, technika wykonania dowolna, format docelowy A4. Próba syntetycznej wypowiedzi, rezygnacja ze zbędnych elementów, poszukiwanie symboli i skojarzeń adekwatnych do wylosowanego tematu. Siła koloru oraz fotografii dokumentalnej, różnorodność możliwości i powściągliwość w wypowiedzi – synteza.	4	0	EU-K1, EU-U1
TP4	Omówienie projektów zaproponowanych przez studentów. Rozmowy na temat międzynarodowych konkursów w dziedzinie plakatu, siła plakatu społecznego i ogromne możliwości jakie ze sobą niesie. Ćwiczenie 3: Losowanie kraju : Chiny, Rosja, USA, Egipt, Meksyk, Niemcy, Francja, Anglia, Japonia, Hiszpania. Ćwiczenie polegające na poszukiwaniu kontrastowych zestawień, wypowiedź na temat danego kraju. Format: podłużny pion z poziomymi pasami: całość kompozycji: 42 cm wysokość i 14,4 cm szerokość podzielona na pięć prostokątów: 14,8 cm na 8,4 cm każdy. Pojedynczy prostokąt powinien zawierać w sobie informację fotograficzną, graficzną, malarską na temat danego kraju, zestaw pięciu prostokątów mówiący o danym kraju w sposób wyczerpujący. Tytuł pracy: nazwa kraju odnosząca się do całości kompozycji. Próba poszukiwania zestawień jak najbardziej kontrastowych, przy konieczności stworzenia całościowej harmonijnej kompozycji. Próba budowania obrazu na zasadzie jak największych kontrastów.	4	0	EU-U1, EU-W1
TP5	Omówienie propozycji studentów. Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem tematem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu.	3	0	EU-W1, EU-W2

Kod	Tematyka	laboratorium	ocena efektów	Realizuje efekt
TP6	Praca nad propozycjami studentów, rozmowy na temat różnorodności możliwości jakie daje nam wypowiedź zawierająca obraz i typografię, że plakat może być tylko i wyłącznie typograficzny, o tym jak dużą siłę działania ma sama typografia użyta w sposób świadomy, jakimi metodami student może operować by osiągnąć pożądany rezultat wizualny, jaka jest różnica między wypowiedzią werbalną i wizualną.	3	0	EU-K1, EU-W1, EU-W2
TP7	Rozmowy ze studentami o ich projektach. Różnorodność typografii, możliwość użycia różnych liter, siła własnej, odręcznej litery. Rozmowy o technikach graficznych klasycznych, odręcznych, oraz możliwościach działania w programach komputerowych. Photoshop / Illustrator – który program lepiej użyć by uzyskać pożądany efekt.	2	0	EU-U1, EU-W1, EU-W2
TP8	Korekty indywidualne, rozmowy o plakacie, poszukiwaniu inspiracji w otaczającym nas świecie, sile indywidualnej wypowiedzi, unifikacji spowodowanej użytym narzędziem, różnorodnych możliwościach technicznych i tego jakiego dokonać wyboru, by jak najlepiej przedstawić swój pomysł.	2	0	EU-K1, EU-W1, EU-W2
TP9	Omówienie prac studentów, odpowiedzi na pytania i problemy studentów, próby różnorodnych propozycji typograficznych w projektach.	2	0	EU-K1, EU-W2
TP10	Korekty indywidualne, rozmowy na podstawie konkretnych przykładów inspirujących odpowiedzi plakatowych wybitnych twórców, przybliżające studentom możliwości warsztatu graficznego, prostej formy graficznej.	2	0	EU-K1, EU-W2
TP11	Omówienie propozycji studentów. Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu.	3	0	EU-U1, EU-U2
TP12	Rozmowy w oparciu o zaproponowane szkice, rozmowy o druku i skalach kolorystycznych CMYK / RGB, możliwych różnicach wychodzących w druku, dobór grubości papieru, druk matowy.	3	0	EU-K1, EU-W2
TP13	Korekty indywidualne, poszukiwanie techniki wypowiedzi adekwatnej do pomysłu studenta. Siła dobrego pomysłu w plakacie, konieczność rezygnacji ze zbędnych elementów na rzecz czytelności formy i jasności komunikatu wizualnego.	3	0	EU-K1, EU-U2, EU-W2
TP14	Dopracowywanie projektów, rozmowy o problemach na jakie studenci napotkali podczas poszukiwań odpowiedniej formy wypowiedzi. Możliwości prezentacji danych prac, wybór sąsiedztwa na wystawie i znaczenie kontrastu formalnego i kolorystycznego.	3	1	EU-K1, EU-W2
TP15	Przegląd prac wraz z zaliczeniem, omówienie końcowe, gotowe wydruki. Sposoby prezentacji, próby aranżacji przestrzeni wystawienniczej.	3	1	EU-K1, EU-U1

Razem godzin: 47

## 7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	ćwiczenia indywidualne pod nadzorem
MK2	ćwiczenia samodzielne poza zajęciami
MK3	dyskusja
MK4	korekta prac

## 8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Analiza wskazanych źródeł internetowych związanych z wielkimi twórcami plakatu i designu na świecie.	10
Przeglądanie katalogów i albumów towarzyszących aktualnym wydarzeniom kulturalnym.	10
Samodzielna praca nad projektami	35
Udział w wystawach i warsztatach związanych ze współczesnym designem.	6
Praca z nauczycielem związana z: laboratorium	45
Praca z nauczycielem związana z: ocena efektów	2
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	4
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	56,48%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	108

## 9. Status zaliczenia przedmiotu

Prezentacja prac w formie wydruku.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
stacjonarne				×

## 10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac	×	80	EU-W2, EU-U1, EU-U2
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach	×	10	EU-K1
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach	×	10	EU-W1, EU-U2
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 50	3,0
51 – 60	3,5
61 – 70	4,0
71 – 80	4,5
81 – 100	5,0

## 11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP2	TP1, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-W2	CP1, CP3	TP2, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10, TP12, TP13, TP14	MK1, MK2, MK3, MK4

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-U1	CP1, CP2	TP2, TP3, TP4, TP7, TP11, TP15	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-U2	CP2, CP3	TP1, TP11, TP13	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-K1	CP2, CP3	TP1, TP3, TP6, TP8, TP9, TP10, TP12, TP13, TP14, TP15	MK1, MK2, MK3, MK4

## 12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK7_W05, GK7_W03	P7S_WG
EU-W2	GK7_W10, GK7_W07	P7S_WG, P7S_WK
EU-U1	GK7_U06, GK7_U02, GK7_U01	P7S_UW
EU-U2	GK7_U15, GK7_U11, GK7_U04	P7S_UK, P7S_UU, P7S_UW
EU-K1	GK7_K08, GK7_K03, GK7_K01	P7S_KO, P7S_KR, P7S_UU

## 13. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Dorota Folga - Januszewska, Sztuka Polskiego Plakatu, BOSZ, Warszawa 2015
2. Zdeno Kolesar , Jacek Mrowczyk, Historia Projektowania Graficznego, Karakter, Kraków 2018

### Literatura uzupełniająca

1. Edited by Ben & Elly Bos, AGI Alliance Graphique Internationale / Graphic Design since 1950, Thames & Hudson, 2007 Londyn
2. Richard Poulin, Język Projektowania Graficznego, Top Mark Centre, Warszawa 2011

### Strony WWW

1. strona internetowa AGI / organizacji zrzeszającej twórców grafiki i projektantów z całego świata, odpowiedzialnych za większość najbardziej znanych i cenionych znaków graficznych, kampanii reklamowych, ilustracji oraz plakatów, 497 członków z 39 krajów., <http://a-g-i.org/>
2. strona Muzeum Plakatu w Wilanowie, <http://www.postermuseum.pl/>

## 14. Informacje o nauczycielach akademickich

### Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. prof. Mieczysław Wasilewski

### Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Luiza Kwiatkowska
2. prof. Mieczysław Wasilewski