

| | |
|------------------|------------------------------------|
| Kierunek studiów | Informatyczne Techniki Zarządzania |
| Profil | Praktyczny |
| Stopień studiów | – |
| Forma studiów | stacjonarne |

Sylabus przedmiotu Google analytics

1. Dane podstawowe

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Status programowy przedmiotu | Blok A: Brak |
| Rodzaj przedmiotu | Nieokreślony |
| Kod przedmiotu | TZS-FW6-FS |
| Rok studiów | – |
| Semestr | – |
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | Aneta Łozak |
| Język wykładowy | polski |

2. Wymiar godzin i forma zajęć

| Rodzaj | Liczba godzin |
|--------------|---------------|
| Laboratorium | 16 |
| Razem godzin | 16 |

3. Cele przedmiotu

| Kod | Cel |
|------|--|
| CP1 | Zrozumienie podstawowych funkcji i narzędzi Google Analytics 4, w tym konfiguracji konta i raportów. |
| CP2 | Znajomość kluczowych metryk (np. liczba odwiedzin, wskaźnik odrzuceń, czas spędzony na stronie). |
| CP3 | Zrozumienie integracji GA4 z innymi narzędziami (np. Google Ads, Search Console, BigQuery). |
| CP4 | Umiejętność konfiguracji kodu śledzenia na stronie internetowej. |
| CP5 | Tworzenie i śledzenie celów oraz konwersji w GA4. |
| CP6 | Segmentacja danych i analiza zachowań użytkowników. |
| CP7 | Tworzenie raportów niestandardowych i dostosowywanie GA4 do potrzeb organizacji. |
| CP8 | Zdolność współpracy w zespołach przy analizie danych i wdrażaniu wniosków analitycznych |
| CP9 | Umiejętność prezentacji wyników analitycznych w sposób zrozumiały dla interesariuszy. |
| CP10 | Zastosowanie danych analitycznych do podejmowania decyzji biznesowych w oparciu o wyniki GA4 |

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Wymagania wstępne dla uczestników: - Podstawowa znajomość marketingu online oraz funkcjonowania stron internetowych. - Zrozumienie podstawowych pojęć takich jak: ruch internetowy, konwersje, kampanie reklamowe. - Dostęp do aktywnego konta Google Analytics. - Komputer z przeglądarką internetową i stabilnym dostępem do internetu.



5. Efekty uczenia się

Wiedza

| Kod | Student zna i rozumie: | Realizuje cel | Efekty kierunkowe |
|-------|---|--|---|
| EU-W1 | Rozumienie funkcji i narzędzi GA4, w tym kluczowe metryki i raporty. | CP1, CP2, CP3, CP4 | K1P_W10 |
| EU-W2 | Znajomość zaawansowanych technik analizy, takich jak segmentacja danych i optymalizacja kampanii. | CP10, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9 | K1P_W13, K1P_W14, K1P_W15, K2P_W10, K2P_W11, K2P_W12, K2P_W13 |

Umiejętności

| Kod | Student potrafi: | Realizuje cel | Efekty kierunkowe |
|-------|--|-------------------------------------|-------------------|
| EU-U1 | Umiejętność konfiguracji konta i celów w GA4. | CP1, CP2, CP3, CP4, CP5 | K1P_U12 |
| EU-U2 | Tworzenie niestandardowych raportów i eksportowanie danych. | CP6, CP7 | K1P_U10 |
| EU-U3 | Wykorzystanie wyników analizy do optymalizacji działań marketingowych. | CP10, CP8, CP9 | K1P_U10 |

Kompetencje

| Kod | Student jest gotów do: | Realizuje cel | Efekty kierunkowe |
|-------|--|---------------|-------------------|
| EU-K1 | Przekazywanie wniosków analitycznych w sposób zrozumiały dla interesariuszy. | CP9 | K1P_K01 |
| EU-K2 | Współpraca zespołowa przy wdrażaniu rekomendacji opartych na danych. | CP10, CP9 | K1P_K01 |

6. Treści programowe

| Kod | Tematyka | laboratorium | Realizuje efekt |
|-----|---|--------------|-----------------|
| TP1 | Wprowadzenie do analityki internetowej: definicja, znaczenie, rola Google Analytics | 1 | EU-W1 |
| TP2 | Konfiguracja konta GA4: tworzenie konta, instalacja kodu śledzenia, podstawowe ustawienia | 1 | EU-U1 |



| Kod | Tematyka | laboratorium | Realizuje efekt |
|-----|---|--------------|---------------------|
| TP3 | Interfejs Google Analytics 4: funkcje, kluczowe raporty, zrozumienie metryk | 2 | EU-W1 |
| TP4 | Podstawowe metryki i analiza danych: liczba odwiedzin, źródła ruchu, czas spędzony na stronie | 2 | EU-W1 |
| TP5 | Zaawansowane metryki i śledzenie konwersji: cele, ścieżki konwersji, podstawowe analizy | 2 | EU-U1, EU-U2, EU-W1 |
| TP6 | Segmentacja danych: tworzenie, zastosowanie segmentów w analizie ruchu | 2 | EU-U2 |
| TP7 | Kampanie marketingowe: analiza efektywności, tagowanie kampanii, Campaign Builder | 2 | EU-U1, EU-U2, EU-U3 |
| TP8 | Raporty niestandardowe i optymalizacja: tworzenie raportów, wymiary i metryki niestandardowe | 2 | EU-U2, EU-W2 |
| TP9 | Testy A/B, optymalizacja konwersji, Mobile Analytics, praktyczne ćwiczenia i case study | 2 | EU-K1, EU-K2, EU-U3 |

Razem godzin: 16

7. Metody kształcenia

| Kod | Metoda |
|------|---|
| MK1 | analiza przypadków |
| MK2 | ćwiczenia indywidualne pod nadzorem |
| MK3 | ćwiczenia zespołowe pod nadzorem |
| MK4 | dyskusja |
| MK5 | gra dydaktyczna |
| MK6 | instruktaż |
| MK7 | miniprojekt indywidualny realizowany na zajęciach |
| MK8 | miniprojekt zespołowy realizowany na zajęciach |
| MK9 | pokaz |
| MK10 | praca z materiałami dydaktycznymi |
| MK11 | prezentacja multimedialna |
| MK12 | samodzielnie rozwiązywanie zadań pod nadzorem |
| MK13 | sprawozdanie ustne |
| MK14 | symulacja |
| MK15 | szkolenie |
| MK16 | trening indywidualny |
| MK17 | trening zespołowy |
| MK18 | wyjaśnienie |
| MK19 | wykład problemowy |
| MK20 | wykład wsparty prezentacją komputerową |



8. Nakład pracy studenta

| Aktywność studenta | Obciążenie |
|--|------------|
| Praca związana z projektem | 4 |
| Przygotowanie się do kolokwium zaliczeniowego (test końcowy): Uczestnicy mogą przeznaczyć minimalny czas na przygotowanie do zaliczenia w formie pre-test/post-testu. | 3 |
| Samodzielne wykonywanie prac domowych | 3 |
| Praca z nauczycielem związana z: laboratorium | 16 |
| Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h) | 1 |
| Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta | 38,46% |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 26 |

9. Status zaliczenia przedmiotu

1. Pre-test i post-test: Ocena wzrostu wiedzy na temat funkcji i możliwości GA4. 2. Praktyczny projekt: Analiza danych GA4 na podstawie studium przypadku, w tym konfiguracja celów, segmentacja i analiza wyników. 3. Ankieta ewaluacyjna: Ocena poziomu zadowolenia uczestników oraz skuteczności szkolenia.

| Forma studiów | Egzamin | Praca egzaminacyjna | Zaliczenie | Praca zaliczeniowa |
|---------------|---------|---------------------|------------|--------------------|
| stacjonarne | | | × | |

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

| Forma sprawdzenia | Wybrana forma | Punktacja | Realizuje efekt |
|-----------------------------------|---------------|-----------|-----------------------------------|
| Egzamin pisemny | × | 70 | EU-W2, EU-W1, EU-U3 |
| Egzamin ustny | | | |
| Sprawdzian pisemny | | | |
| Zaliczeniowy przegląd prac | | | |
| Referat pisemny | | | |
| Referat ustny | | | |
| Kolokwium | | | |
| Praca domowa | | | |
| Miniprojekt | × | 20 | EU-U1, EU-U2 |
| Praca na zajęciach | × | 10 | EU-U1, EU-U3, EU-U2, EU-K2, EU-K1 |
| Projekt z dokumentacją | | | |
| Ustna prezentacja projektu | | | |
| Obecność na zajęciach | | | |
| Sprawdzian ustny | | | |
| Kartkówka | | | |
| Aktywność na zajęciach | | | |
| Egzaminacyjny przegląd prac | | | |
| Sprawozdanie z praktyki zawodowej | | | |
| Prezentacja indywidualna | | | |
| Prezentacja zespołowa | | | |



| Zakres punktów | Ocena |
|----------------|-------|
| 0 – 50 | 2,0 |
| 51 – 60 | 3,0 |
| 61 – 70 | 3,5 |
| 71 – 80 | 4,0 |
| 81 – 90 | 4,5 |
| 91 – 100 | 5,0 |

11. Macierz realizacji przedmiotu

| Efekt uczenia się | Cel przedmiotu | Treści programowe | Metody kształcenia |
|-------------------|--|--------------------|---|
| EU-W1 | CP1, CP2, CP3, CP4 | TP1, TP3, TP4, TP5 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |
| EU-W2 | CP10, CP5, CP6, CP7, CP8, CP9 | TP8 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |
| EU-U1 | CP1, CP2, CP3, CP4, CP5 | TP2, TP5, TP7 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |
| EU-U2 | CP6, CP7 | TP5, TP6, TP7, TP8 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |
| EU-U3 | CP10, CP8, CP9 | TP7, TP9 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |
| EU-K1 | CP9 | TP9 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |



| Efekt uczenia się | Cel przedmiotu | Treści programowe | Metody kształcenia |
|-------------------|----------------|-------------------|---|
| EU-K2 | CP10, CP9 | TP9 | MK1, MK10, MK11, MK12, MK13, MK14, MK15, MK16, MK17, MK18, MK19, MK2, MK20, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9 |

12. Odniesienie efektów uczenia się

| Efekt uczenia się | Efekty kształcenia dla kierunku studiów | Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia |
|-------------------|---|---|
| EU-W1 | K1P_W10 | P6S_WG |
| EU-W2 | K1P_W15, K1P_W14, K1P_W13, K2P_W13, K2P_W12, K2P_W11, K2P_W10 | P6S_WG, P6S_WK, P7S_WG |
| EU-U1 | K1P_U12 | P6S_UW |
| EU-U2 | K1P_U10 | P6S_UW |
| EU-U3 | K1P_U10 | P6S_UW |
| EU-K1 | K1P_K01 | P6S_KK |
| EU-K2 | K1P_K01 | P6S_KK |

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Mark Edmondson, Google Analytics od podstaw. Analiza wpływu biznesowego i wyznaczanie trendów, Helion, 2023-10-10

Literatura uzupełniająca

1. Mike Grigsby, Marketing analityczny: Przewodnik po analityce danych, Kogan Page, Londyn, 2021

Strony WWW

1. Google, Oficjalny poradnik Google Analytics 4, support.google.com/analytics/?hl=pl

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. Aneta Łozak

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr inż. Grzegorz Grodner
2. Aneta Łozak
3. Paweł Radliński

