



Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	1-go stopnia
Forma studiów	niestacjonarne

Sylabus przedmiotu Uwarunkowania prawne e-marketingu w Internecie

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Ekonomia i marketing
Rodzaj przedmiotu	Obligatoryjny
Kod przedmiotu	LZN-UPM-ZA
Rok studiów	2
Semestr	3
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Konrad Radomiński
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Wykład	16
Ćwiczenia	8
Konwersatorium	8
Razem godzin	32

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Student zna i potrafi wykorzystać podstawowe instytucje prawa cywilnego z I, II i III KC, w celu prawidłowego projektowania i zawierania podstawowych umów przenoszących własność oraz tworzenia reklam produktów. Student zna różnicę między ofertą a reklamą.
CP2	Student zna podstawowe regulacje prawne dot. Prowadzenia działalności gospodarczej. Rozróżnienia pojęcia: przedsiębiorca, firma, przedsiębiorstwo. Umie zakładać działalność gospodarczą przez Internet (CEIDG, KRS), uzyskać zgodę na prowadzenie działalności regulowanej. Umie wyszukiwać informacje o przedsiębiorcach w CEIDG, KRS, Rejestrze VAT.
CP3	Student zna organizacje ochrony konsumentów w Polsce (regulacje prawne, organy ochrony. Rozumie istotę i konsekwencje umów zawieranych z konsumentem na odległość. Umie wyszukiwać i analizować orzecznictwo Prezesa UOKiK i Sądu ochrony konkurencji i konsumenta. Wie o prawnych ograniczeniach wzorców umów i o zakazie stosowania klauzul niedozwolonych.
CP4	Student zna prawną regulację świadczenia usług drogą elektroniczną. Potrafi rozróżnić umowy zawierane na odległość od usług świadczonych drogą elektroniczną. Rozumie istotę usług elektronicznych opartych o dostęp warunkowy.
CP5	Student potrafi wykorzystać wiedzę o obowiązkach prawnych do tworzenia prostych regulaminów sklepów internetowych i usług społeczeństwa informacyjnego.
CP6	Student zna podstawowe regulacje dotyczące reklamy w tym reklamy w sieci i ma świadomość negatywnych konsekwencji za ich naruszenie. Umie uzyskać odpowiednie zgody od adresatów kampanii marketingowych. Ma świadomość rozbicia regulacji w tym zakresie na wiele aktów prawnych.
CP7	Student zna podstawowe regulacje dotyczące ochrony danych osobowych w sieci. Ma wiedzę na temat szczególnej ochrony danych osobowych przed działaniami marketingowymi. Umie zastosować wiedzę na temat RODO do analizy i formułowania prostych polityk prywatności.
CP8	Student rozumie potrzebę systematycznego śledzenia zmian w prawie i orzecznictwie. Wie gdzie należy szukać orzecznictwa Prezesa UOKiK. Potrafi subskrybować informacje z Rejestru Klauzul Niedozwolonych.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Brak

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, w szczególności o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	K1P_W01
EU-W2	Posiada wiedzę z zakresu podstawowych przepisów prawa regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	K1P_W13
EU-W3	Ma podstawową wiedzę o relacjach między elementami systemów gospodarczych oraz relacjach między podmiotami gospodarczymi a innymi organizacjami tworzącymi ich otoczenie w skali regionalnej, krajowej i globalnej w szczególności wiedzę o wzajemnym oddziaływaniu między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	K1P_W03

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w działalności zawodowej w organizacji gospodarczej lub innej instytucji, przede wszystkim w zakresie studiowanej specjalności	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	K1P_U01
EU-U2	Potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami w procesach zarządzania (z uwzględnieniem norm prawnych, norm jakości, norm finansowych, norm bhp, norm postępowania, itp.)	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	K1P_U15

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	CP8	K1P_K01
EU-K2	Jest przygotowany do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności oraz zdobywania nowych kompetencji stosownie do zmieniających się potrzeb rynku pracy	CP8	K1P_K08

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	Realizuje efekt
TP1	Podstawowe instytucje prawa cywilnego Wybrane zagadnienia Księgi I, II i III KC.	2	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3

Kod	Tematyka	wykład	ćwiczenia	konwersatorium	Realizuje efekt
TP2	Podstawowe regulacje prawne dot. Prowadzenia działalności gospodarczej Rozróżnienie pojęć: przedsiębiorca, firma, przedsiębiorstwo. Zakładanie działalności gospodarczej przez Internet (CEIDG, KRS) Uzyskiwania zgody na prowadzenie działalności regulowanej Wyszukiwania informacji o przedsiębiorcach w CEIDG, KRS, Rejestrze VAT .	0	2	2	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP3	Kodeksowa regulacja umowy sprzedaży i umowy o dzieło.	2	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP4	Organizacja ochrony konsumenta (regulacja prawna, organy ochrony).	2	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP5	Kodeksowa regulacja wzorców umów i klauzul niedozwolonych. Case study – analiza orzecznictwa Prezesa UOKiK i Sądu ochrony konkurencji i konsumenta.	0	2	2	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP6	Świadczenie usług drogą elektroniczną w tym usługi oparte o dostęp warunkowy.	2	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP7	Regulaminy sklepów internetowych i usługi społeczeństwa informacyjnego – case study	0	2	2	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP8	Podstawowe regulacje dotyczące reklamy w sieci	4	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP9	Ochrona danych osobowych w sieci	4	0	0	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3
TP10	Analiza polityk prywatności sklepów internetowych	0	2	2	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-W1, EU-W2, EU-W3

Razem godzin: 32

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	analiza przypadków
MK2	ćwiczenia indywidualne pod nadzorem
MK3	dyskusja
MK4	korekta prac
MK5	praca z materiałami dydaktycznymi z UBI
MK6	prezentacja multimedialna
MK7	wyjaśnienie
MK8	wykład
MK9	wykład konwersatoryjny
MK10	wykład wsparty prezentacją komputerową

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Lektura polecanych publikacji	28
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	40
Praca związana z: ćwiczenia	8
Praca związana z: konwersatorium	8
Praca związana z: wykład	16
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	4
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	68,00%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100

9. Status zaliczenia przedmiotu

Sprawdzian zaliczeniowy przyjmie formę testu jednokrotnego wyboru, na platformie Inpera.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
niestacjonarne			×	

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny	×	100	EU-U1, EU-U2, EU-W3, EU-W2, EU-W1, EU-K2, EU-K1
Zaliczeniowy przegląd prac			
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach			
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach			
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			
Prezentacja indywidualna			
Prezentacja zespołowa			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 50	2,0
51 – 60	3,0
61 – 70	3,5
71 – 80	4,0
81 – 90	4,5
91 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9
EU-W2	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9
EU-W3	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-U1	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9
EU-U2	CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9
EU-K1	CP8	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9
EU-K2	CP8	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10	MK1, MK10, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7, MK8, MK9

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	K1P_W01	P6S_WG
EU-W2	K1P_W13	P6S_WK
EU-W3	K1P_W03	P6S_WG
EU-U1	K1P_U01	P6S_UW
EU-U2	K1P_U15	P6S_UW
EU-K1	K1P_K01	P6S_KK
EU-K2	K1P_K08	P6S_KK

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Katarzyna Grzybczyk , Ilustrowane prawo reklamy wyd.4, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020
2. Majchrowska A., Radomiński K, Profilowanie graczy przez producentów gier , C.H. Beck, Warszawa 2019.
3. Olszewska M, Pliki cookies jako podstawa analiz, C.H. Beck, Warszawa 2019.
4. Polański P, Europejskie prawo handlu elektronicznego, C.H. Beck, Warszawa 2014

Literatura uzupełniająca

1. Ciszewski J, Kodeks Cywilny. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.

Strony WWW

1. Wybrane publikacje, www.uodo.gov.pl
2. Wybrane publikacje. , www.uokik.gov.pl

Pozostałe

1. Konrad Radomiński, Materiały (prezentacje, skrypty) udostępniane na platformie UBI

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. mgr Konrad Radomiński

Osoby prowadzące przedmiot

1. mgr Konrad Radomiński