



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	niestacjonarne

Sylabus przedmiotu Pracownia plakatu 2

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Grafika projektowa i ilustracyjna
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Kod przedmiotu	GN-PP2-ZP
Rok studiów	2
Semestr	4
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. Mieczysław Wasilewski
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Laboratorium	24
Seminarium	8
Ocena Efektów	2
Razem godzin	34

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Zapoznanie studentów ze zwięzłą formą wypowiedzi na zadany temat. Posługiwanie się językiem skrótu i syntezy.
CP2	Świadome posługiwanie się językiem wypowiedzi graficznej i konstruowanie komunikatów wizualnych czytelnych dla odbiorcy.
CP3	Zapoznanie się z głównymi twórcami i nurtami funkcjonującymi wczoraj i dziś w dziedzinie światowego plakatu i designu.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Znajomość podstawowych form wypowiedzi graficznej w technikach tradycyjnych oraz umiejętność posługiwania się oprogramowaniem komputerowym jako narzędziem do osiągnięcia celu.

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Student zna i rozumie formy wypowiedzi wizualnej tak by była jasna i klarowna dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_W03, GK7_W05
EU-W2	Student zna i rozumie współczesne przykłady wypowiedzi w formie plakatu oraz tło historyczne niezbędne dla tworzenia własnych świadomych projektów.	CP1, CP3	GK7_W07, GK7_W10

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Student potrafi dokonać świadomego wyboru narzędzia, kolorystyki oraz siły ekspresji wizualnej tak aby projekt był jasny i czytelny dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_U01, GK7_U02, GK7_U06

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U2	Świadomie wypowiadać się w kwestiach społecznych i zaangażowanych korzystając z nabytej podczas studiów wiedzy.	CP2, CP3	GK7_U04, GK7_U11, GK7_U15

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Student jest gotów do twórczych poszukiwań i ciągłego rozwoju zainteresowań.	CP2, CP3	GK7_K01, GK7_K03, GK7_K08

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	laboratorium	seminarium	ocena efektów	Realizuje efekt
TP1	Propozycje tematów zadań dla studentów: Tryptyk : / Wczoraj - Dziś -Jutro / w syntetycznej formie i w oparciu o jeden wspólny mianownik wizualny zbudować trzy kadry zmieniające się w czasie. / Pamiętajcie o Ogrodach / plakat ekologiczny, społeczny, zaangażowany. / For Sale / osobisty komentarz wizualny do powyższego hasła. Korekty indywidualne podczas zajęć, poruszenie zagadnień związanych z użytym narzędziem i formą wypowiedzi, zaproponowanie odpowiedniej typografii lub plakat typograficzny jako forma wypowiedzi.	4	0	0	EU-K1, EU-U2, EU-W1
TP2	Rozmowy indywidualne w oparciu o zaproponowane przez studenta szkice. Omówienie kwestii działania obrazem, formą statyczną, dynamiczną, siłą działania kadru i doboru odpowiedniej litery.	3	0	0	EU-U1, EU-W1
TP3	Poruszenie kwestii formatu i druku, doboru papieru i możliwości uzyskania konkretnych efektów. Rezygnacja z niepotrzebnych elementów na rzecz uzyskania siły wypowiedzi graficznej.	3	0	0	EU-W1, EU-W2
TP4	Korekty indywidualne, przegląd postępów prac nad zadaniami. Typografia jako istotny element wypowiedzi, używana jako komentarz lub wyłączna treść plakatu.	3	0	0	EU-K1, EU-U1
TP5	Omówienie bieżących problemów projektowych. Rozmowy o skali barw RGB oraz CMYK i różnicach jakie mogą wynikać podczas wydruku końcowego.	3	2	0	EU-K1, EU-U1
TP6	Rozmowy indywidualne w odniesieniu do zaproponowanych szkiców.	3	2	0	EU-K1, EU-U2
TP7	Omówienie kwestii końcowych przed zaliczeniem, bieżące problemy projektowe. Efekty osiągnięte przez studenta, czy zawierają to co chciał przekazać.	3	2	0	EU-U1, EU-U2
TP8	Końcowy przegląd zaliczeniowy, oddanie wydruków i podsumowanie końcowe.	2	2	2	EU-W1, EU-W2

Razem godzin: 34

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	ćwiczenia indywidualne pod nadzorem
MK2	ćwiczenia samodzielne poza zajęciami
MK3	dyskusja
MK4	korekta prac

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Analiza wskazanych źródeł internetowych związanych z wielkimi twórcami plakatu i designu na świecie.	4
Przeglądanie katalogów i albumów towarzyszących aktualnym wydarzeniom kulturalnym.	1
Samodzielna praca nad projektami	15
Udział w wystawach i warsztatach związanych ze współczesnym designem.	6
Praca z nauczycielem związana z: laboratorium	24
Praca z nauczycielem związana z: ocena efektów	2
Praca z nauczycielem związana z: seminarium	8
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	2
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	43,33%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60

9. Status zaliczenia przedmiotu

Prezentacja prac w formie wydruku.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
niestacjonarne				×

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac	×	80	EU-W2, EU-U1, EU-U2
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach	×	10	EU-K1
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach	×	10	EU-W1, EU-U2
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 50	3,0
51 – 60	3,5
61 – 70	4,0
71 – 80	4,5
81 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-W2	CP1, CP3	TP3, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-U1	CP1, CP2	TP2, TP4, TP5, TP7	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-U2	CP2, CP3	TP1, TP6, TP7	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-K1	CP2, CP3	TP1, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2, MK3, MK4

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK7_W05, GK7_W03	P7S_WG
EU-W2	GK7_W10, GK7_W07	P7S_WG, P7S_WK
EU-U1	GK7_U06, GK7_U02, GK7_U01	P7S_UW
EU-U2	GK7_U15, GK7_U11, GK7_U04	P7S_UK, P7S_UU, P7S_UW
EU-K1	GK7_K08, GK7_K03, GK7_K01	P7S_KO, P7S_KR, P7S_UU

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Dorota Folga - Januszewska, Sztuka Polskiego Plakatu, BOSZ, Warszawa 2015
2. Zdeno Kolesar , Jacek Mrowczyk, Historia Projektowania Graficznego, Karakter, Kraków 2018

Literatura uzupełniająca

1. Edited by Ben & Elly Bos, AGI Alliance Graphique Internationale / Graphic Design since 1950, Thames & Hudson, 2007 Londyn
2. Richard Poulin, Język Projektowania Graficznego, Top Mark Centre, Warszawa 2011

Strony WWW

1. strona internetowa AGI / organizacji zrzeszającej twórców grafiki i projektantów z całego świata, odpowiedzialnych za większość najbardziej znanych i cenionych znaków graficznych, kampanii reklamowych, ilustracji oraz plakatów, 497 członków z 39 krajów., <http://a-g-i.org/>
2. strona Muzeum Plakatu w Wilanowie, <http://www.postermuseum.pl/>

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. prof. Mieczysław Wasilewski

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Luiza Kwiatkowska
2. prof. Mieczysław Wasilewski