



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	stacjonarne

Sylabus przedmiotu Pracownia identyfikacji marki

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Grafika projektowa i ilustracyjna
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Kod przedmiotu	GM-PIM-DP
Rok studiów	2
Semestr	3
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	mgr Małgorzata Sobocińska-Kiss
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Laboratorium	45
Ocena Efektów	2
Razem godzin	47

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Uzyskanie wiedzy o znaczeniu i strategii marki.
CP2	Uzyskanie umiejętności tworzenia rozbudowanego projektu wizerunku marki.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Umiejętność swobodnego posługiwania się różnorodnym oprogramowaniem graficznym.

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Posiada wiedzę na temat strategii i znaczenia marki.	CP1	GK7_W09, GK7_W11, GK7_W12

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Ma umiejętność tworzenia elementów składowych marki.	CP2	GK7_U03, GK7_U05, GK7_U07
EU-U2	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z wiedzy o marce do stworzenia rozbudowanego projektu.	CP1, CP2	GK7_U01, GK7_U05, GK7_U07, GK7_U10
EU-U3	Potrafi tworzyć rozbudowane projekty współdziałając podczas pracy z innymi osobami.	CP2	GK7_U08
EU-U4	Ma umiejętność tworzenia prezentacji oraz prezentowania swoich dokonań w pracy nad projektem.	CP2	GK7_U12, GK7_U15

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Jest kompetentnym i samodzielnym twórczo artystą-grafikiem, zdolnym do samodzielnego analizowania zdobytej wiedzy i implementowania jej przy tworzeniu własnych prac graficznych.	CP1, CP2	GK7_K03, GK7_K06, GK7_K10
EU-K2	Potrafi współdziałać z innymi osobami w trakcie tworzenia rozbudowanego projektu.	CP1, CP2	GK7_K01, GK7_K07, GK7_K08, GK7_K10

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	ocena efektów	laboratorium	Realizuje efekt
TP1	Co to jest rebranding i na czym polega? Omówienie zagadnienia na przykładach zrealizowanych rebrandingów.	0	5	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1
TP2	Omówienie zagadnienie briefu projektowego. Wybór marki nad którą studenci będą pracować podczas semestru. Stworzenie Briefu projektowego.	0	5	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1
TP3	Omówienie zasad tworzenia oraz elementów systemu identyfikacji wizualnej. Opracowanie nowego logo dla marki wraz z księgą znaku - propozycje projektowe.	0	5	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1
TP4	Analiza istniejących elementów marki i prace nad koncepcją rebrandingu.	0	10	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1
TP5	Opracowanie koncepcji reklam marki na różne nośniki w oparciu o analizę elementów przedstawionych w briefie i wymagania poszczególnych nośników reklamowych.	0	10	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1
TP6	Omówienie metod oraz niezbędnych elementów prezentacji. Omówienie korzyści płynących z dobrej prezentacji projektów i efektów pracy jako elementu pozwalającego na wyróżnienie się wśród konkurencji. Prezentacja pracy nad projektem, zmian dokonanych w projekcie, korzyści z zastosowania rebrandingu oraz reklam.	2	10	EU-K1, EU-K2, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1

Razem godzin: 47

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	Ćwiczenia w laboratorium komputerowym.
MK2	Samodzielnie rozwiązywanie zadań pod nadzorem wykładowcy.

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Analiza źródeł literaturowych.	25
Samodzielna praca nad projektami.	45
Praca z nauczycielem związana z: laboratorium	45
Praca z nauczycielem związana z: ocena efektów	2
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	4
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	59,83%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	117

9. Status zaliczenia przedmiotu

Przegląd prac stworzonych podczas semestru.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
stacjonarne				×

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac			
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach			
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach	×	10	EU-K1
Egzaminacyjny przegląd prac	×	90	EU-K2, EU-K1, EU-U4, EU-U3, EU-U2, EU-U1, EU-W1
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 60	3,0
61 – 70	3,5
71 – 80	4,0
81 – 91	4,5
92 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-U1	CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-U2	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-U3	CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-U4	CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-K1	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2
EU-K2	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6	MK1, MK2

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK7_W12, GK7_W11, GK7_W09	P7S_WG
EU-U1	GK7_U07, GK7_U05, GK7_U03	P7S_UW
EU-U2	GK7_U10, GK7_U07, GK7_U05, GK7_U01	P7S_UU, P7S_UW
EU-U3	GK7_U08	P7S_UO
EU-U4	GK7_U15, GK7_U12	P7S_UK
EU-K1	GK7_K10, GK7_K06, GK7_K03	P7S_KK, P7S_KR
EU-K2	GK7_K10, GK7_K08, GK7_K07, GK7_K01	P7S_KO, P7S_KR, P7S_UU

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Krzysztof J. Rychter, Zbigniew Chmielewski, Dariusz Tworzydło, Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Newsline, 2012

2. Ries Laura, Ries AL., Wizualny młotek Jak wbić do głowy przekaz marki dzięki emocjonalnej sile obrazu, Helion, Gliwice, 2016

Literatura uzupełniająca

1. Eskilson, Stephen J., Graphic design: a history, Laurence King, London, 2012

Strony WWW

1. Ciekawy i zawsze aktualny blog o rebrandingu., www.brandingmonitor.pl
2. Portal Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, www.stgu.pl
3. Portal prezentujący najlepsze opakowania na świecie., www.packagingoftheworld.com

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. mgr Małgorzata Sobocińska-Kiss

Osoby prowadzące przedmiot

Brak osób.