



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	stacjonarne

Sylabus przedmiotu Historia projektowania graficznego

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Wiedza o sztuce, kulturze i społeczeństwie
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Kod przedmiotu	GM-HPG-DP
Rok studiów	1
Semestr	1
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Anna Kłós
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Wykład	30
Razem godzin	30

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Uzyskanie wiedzy z zakresu historii współczesnego projektowania graficznego
CP2	Uzyskanie umiejętności rozpoznawania stylów i technik we współczesnym projektowaniu graficznym oraz posługiwania się fachową terminologią z tym związaną.
CP3	Zapoznanie się z twórczością najwybitniejszych projektantów graficznych XX i XXI wieku.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Ogólna wiedza z zakresu historii sztuki.

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Zna najważniejsze style we współczesnym projektowaniu graficznym oraz zna fachową terminologię z tego obszaru.	CP1, CP2	GK7_W05, GK7_W06, GK7_W07
EU-W2	Zna sylwetki oraz dokonania ważniejszych projektantów graficznych XX i XXI wieku.	CP3	GK7_W05, GK7_W06, GK7_W07

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Umie rozpoznawać i nazywać najważniejsze style, kierunki i techniki współczesnego projektowania graficznego.	CP1, CP2	GK7_U05
EU-U2	Umie rozpoznawać sylwetki twórców oraz ich dokonania w zakresie projektowania graficznego XX i XXI wieku.	CP3	GK7_U05
EU-U3	Ma umiejętność analizy wybranych dzieł z zakresu współczesnego projektowania graficznego oraz potrafi posługiwać się fachową terminologią z tym związaną.	CP1, CP2, CP3	GK7_U13

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Rozumie wpływ historii projektowania graficznego na twórczość współczesnych artystów oraz realizację własnych projektów.	CP1, CP3	GK7_K06

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	wykład	Realizuje efekt
TP1	Prekursorzy secesji. Warsztaty Williama Morrisa. Wydawnictwo Kelmscott Press. Styl Art Nouveau we Francji. Wynalazek litografii i początki plakatu. Henri Toulouse-Lautrec. Wpływ Lautreca na sztukę plakatu XX wieku. Aubrey Beardsley i jego wpływ m.in. na projekty współczesnych okładek płytowych.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP2	Wpływ drzeworytów japońskich na sztukę secesji. Styl secesyjny poza Europą. William Bradley – projekty plakatów, okładek i czasopism. Ivan Bilibin – grafika książkowa, ilustracja. Secesja wiedeńska i jej oddziaływanie na projektowanie graficzne w XX wieku.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP3	Skrót i synteza w projektowaniu graficznym. „The Beggarstaff Brothers”. Syntetyczny styl plakatów Juliusa Klingera i Leonetto Capiello. Lucian Bernhard i „Sachplakat”. Ludwig Hohlwein i wpływ jego stylu na współczesne projekty graficzne.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP4	Art déco jako reakcja na secesję. Zagadnienie skali w projektowaniu graficznym – Cassandre. Ilustracje i projekty okładek magazynów Coles Phillipsa. George Barbier i Erté – ilustratorzy i projektanci mody w stylu Art déco. Projekty kostiumów Léona Baksta. Zastosowanie stylistyki Art déco we współczesnej kulturze popularnej.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP5	Kolaż i fotomontaż. John Heartfield – pierwsze fotomontaże propagandowe. Cechy grafiki propagandowej. Współczesny fotomontaż komputerowy. Wykorzystanie złudzeń optycznych oraz optical artu we współczesnym projektowaniu graficznym. Hipgnosis – kultowe okładki płytowe lat 70. w technice fotomontażu. Wpływ surrealizmu na dzisiejszą, komercyjną grafikę komputerową.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP6	Awangarda projektowa lat 20. Futurystyczna typografia. Dadaizm i konstruktywizm. Najwybitniejsi przedstawiciele i ich dokonania. Wpływ awangardy lat 20. na rozwój współczesnej typografii i projektowania graficznego. Awangarda w Polsce. Strzebiński i grupa BLOK.	4	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP7	Grupa „Ring neue Werbegestalter” i jej wpływ na rozwój nowoczesnego projektowania graficznego w Holandii i w Szwajcarii. „Styl Szwajcarski” i jego przedstawiciele. Jan Tschichold i okładki książkowe wydawnictwa Penguin. Paul Rand i projekty logo dla wielkich korporacji. Współcześni młodzi graficy pod wpływem stylu szwajcarskiego.	3	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2
TP8	Styl psychodeliczny lat 60. i 70. – plakaty muzyczne i okładki płytowe. Eksperymentalna typografia w projektach publikacji i magazynów ostatniej dekady XX wieku. Neville Brody, David Carson i Stefan Sagmeister. Wpływ nowych technologii na rozwój projektowania graficznego w XXI wieku.	3	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W2

Razem godzin: 30

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	wykład
MK2	wykład wsparty prezentacją komputerową

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
samodzielne przygotowanie referatu zaliczeniowego	12
studiowanie literatury	15
Praca z nauczycielem związana z: wykład	30
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	2
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	47,37%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	57

9. Status zaliczenia przedmiotu

ocena referatu pisemnego

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
stacjonarne	×			

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac			
Referat pisemny	×	90	EU-U2, EU-U1, EU-K1, EU-U3, EU-W2, EU-W1
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach			
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach	×	10	EU-W1
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 50	3,0
51 – 60	3,5
61 – 70	4,0
71 – 80	4,5
81 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2
EU-W2	CP3	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2
EU-U1	CP1, CP2	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2
EU-U2	CP3	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2
EU-U3	CP1, CP2, CP3	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2
EU-K1	CP1, CP3	TP1, TP2, TP3, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8	MK1, MK2

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK7_W07, GK7_W06, GK7_W05	P7S_WG, P7S_WK
EU-W2	GK7_W07, GK7_W06, GK7_W05	P7S_WG, P7S_WK
EU-U1	GK7_U05	P7S_UW
EU-U2	GK7_U05	P7S_UW
EU-U3	GK7_U13	P7S_UK
EU-K1	GK7_K06	P7S_KK

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. STEPHEN J. ESKILSON, Graphic Design A New History, Laurence King Publishing, London 2007

Literatura uzupełniająca

1. Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, Meggs' History of Graphic Design, 5th Edition, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2012

Strony WWW

1. Dario Russo, Pasquale Volpe, Strona zawierająca biografie 102 najwybitniejszych twórców związanych z projektowaniem graficznym oraz przykłady ich dokonań artystycznych., <http://az-project.org/en/project/>

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. dr Anna Kłós

Osoby prowadzące przedmiot

Brak osób.