



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Ogólnoakademicki
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	stacjonarne

SYLABUS PRZEDMIOTU
Pracownia plakatu 1

1. CELE PRZEDMIOTU

Kod	Cel
CP1	Zapoznanie studentów ze zwięzłą formą wypowiedzi na zadany temat. Posługiwanie się językiem skrótu i syntezy.
CP2	Świadome posługiwanie się językiem wypowiedzi graficznej i konstruowanie komunikatów wizualnych czytelnych dla odbiorcy.
CP3	Zapoznanie się z głównymi twórcami i nurtami funkcjonującymi wczoraj i dziś w dziedzinie światowego plakatu i designu.

2. EFEKTY PRZEDMIOTOWE

WIEDZA

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Student zna i rozumie formy wypowiedzi wizualnej tak by była jasna i klarowna dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_W03, GK7_W11
EU-W2	Student zna i rozumie współczesne przykłady wypowiedzi w formie plakatu oraz tło historyczne niezbędne dla tworzenia własnych świadomych projektów.	CP1, CP3	GK7_W01, GK7_W03, GK7_W07

UMIEJĘTNOŚCI

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Student potrafi dokonać świadomego wyboru narzędzia, kolorystyki oraz siły ekspresji wizualnej tak aby projekt był jasny i czytelny dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_U02, GK7_U04
EU-U2	Świadomie wypowiadać się w kwestiach społecznych i zaangażowanych korzystając z nabytej podczas studiów wiedzy.	CP2, CP3	GK7_U11, GK7_U12, GK7_U16

KOMPETENCJE

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Student jest gotów do twórczych poszukiwań i ciągłego rozwoju zainteresowań.	CP2, CP3	GK7_K01, GK7_K06, GK7_K10

3. TREŚCI PROGRAMOWE

Kod	Tematyka
TP1	Wprowadzenie do zajęć poprzedzone wykładem wraz z prezentacją przykładów prac największych twórców plakatu i designu w Polsce i na świecie. Prezentacja tematów ćwiczeń semestralnych i omówienie głównych problemów i zagadnień z nimi związanych. Tematy: Autoportret / w skróconej, syntetycznej formie plakatu należy zaprezentować cechy własnej fizjonomii w taki sposób by był rozpoznawalny dla odbiorcy. Obowiązkowo: tytuł: Imię własne. Format docelowy A4.

Kod	Tematyka
TP2	Rozmowa na temat proporcji oraz zestawienia obraz i tytuł – rola typografii w plakacie, różnorodność form, plakat typograficzny, plakat społeczny, plakat kulturalny. Formy statyczne i dynamiczne, siła gestu i indywidualnej graficznej wypowiedzi, użycie fotografii, kolażu. Technika wykonania dowolna, w zależności od indywidualnych predyspozycji studenta i używanego przez niego języka wypowiedzi.
TP3	Omówienie zadań semestralnych, ciąg dalszy. Festiwal Filmów / wybrany losowo / Festiwal Filmów Komediowych, Festiwal Filmów Kostiumowych, Festiwal Filmów Grozy, Festiwal Westernu, Festiwal Filmów Dokumentalnych, Festiwal Filmów Przyrodniczych, Festiwal Filmów Erotycznych. Próba wypowiedzi graficznej na zadany temat, obowiązkowy tytuł, technika wykonania dowolna, format docelowy A4. Próba syntetycznej wypowiedzi, rezygnacja ze zbędnych elementów, poszukiwanie symboli i skojarzeń adekwatnych do wylosowanego tematu. Siła koloru oraz fotografii dokumentalnej, różnorodność możliwości i powściągliwość w wypowiedzi – synteza.
TP4	Omówienie projektów zaproponowanych przez studentów. Rozmowy na temat międzynarodowych konkursów w dziedzinie plakatu, siła plakatu społecznego i ogromne możliwości jakie ze sobą niesie. Ćwiczenie 3: Losowanie kraju : Chiny, Rosja, USA, Egipt, Meksyk, Niemcy, Francja, Anglia, Japonia, Hiszpania. Ćwiczenie polegające na poszukiwaniu kontrastowych zestawień, wypowiedź na temat danego kraju. Format: podłużny pion z poziomymi pasami: całość kompozycji: 42 cm wysokość i 14,4 cm szerokość podzielona na pięć prostokątów: 14,8 cm na 8,4 cm każdy. Pojedynczy prostokąt powinien zawierać w sobie informację fotograficzną, graficzną, malarską na temat danego kraju, zestaw pięciu prostokątów mówiący o danym kraju w sposób wyczerpujący. Tytuł pracy: nazwa kraju odnosząca się do całości kompozycji. Próba poszukiwania zestawień jak najbardziej kontrastowych, przy konieczności stworzenia całościowej harmonijnej kompozycji. Próba budowania obrazu na zasadzie jak największych kontrastów.
TP5	Omówienie propozycji studentów. Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu.
TP7	Rozmowy ze studentami o ich projektach. Różnorodność typografii, możliwość użycia różnych liter, siła własnej, odręcznej litery. Rozmowy o technikach graficznych klasycznych, odręcznych, oraz możliwościach działania w programach komputerowych. Photoshop / Illustrator – który program lepiej użyć by uzyskać pożądaną efekt.
TP8	Korekty indywidualne, rozmowy o plakacie, poszukiwaniu inspiracji w otaczającym nas świecie, sile indywidualnej wypowiedzi, unifikacji spowodowanej użytym narzędziem, różnorodnych możliwościach technicznych i tego jakiego dokonać wyboru, by jak najlepiej przedstawić swój pomysł.
TP9	Omówienie prac studentów, odpowiedzi na pytania i problemy studentów, próby różnorodnych propozycji typograficznych w projektach.
TP10	Korekty indywidualne, rozmowy na podstawie konkretnych przykładów inspirujących odpowiedzi plakatowych wybitnych twórców, przybliżające studentom możliwości warsztatu graficznego, prostej formy graficznej.
TP11	Omówienie propozycji studentów. Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu.
TP12	Rozmowy w oparciu o zaproponowane szkice, rozmowy o druku i skalach kolorystycznych CMYK / RGB, możliwych różnicach wychodzących w druku, dobór grubości papieru, druk matowy.
TP13	Korekty indywidualne, poszukiwanie techniki wypowiedzi adekwatnej do pomysłu studenta. Siła dobrego pomysłu w plakacie, konieczność rezygnacji ze zbędnych elementów na rzecz czytelności formy i jasności komunikatu wizualnego.
TP14	Dopracowywanie projektów, rozmowy o problemach na jakie studenci napotkali podczas poszukiwań odpowiedniej formy wypowiedzi. Możliwości prezentacji danych prac, wybór sąsiedztwa na wystawie i znaczenie kontrastu formalnego i kolorystycznego.
TP15	Przegląd prac wraz z zaliczeniem, omówienie końcowe, gotowe wydruki. Sposoby prezentacji, próby aranżacji przestrzeni wystawienniczej.

4. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Dorota Folga - Januszewska, Sztuka Polskiego Plakatu, BOSZ, Warszawa 2015
2. Michael Bierut, Raz mnie widzisz, Karakter, Kraków 2018
3. Zdeno Kolesar , Jacek Mrowczyk, Historia Projektowania Graficznego, Karakter, Kraków 2018

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Edited by Ben & Elly Bos, AGI Alliance Graphique Internationale / Graphic Design since 1950, Thames & Hudson, 2007 Londyn
2. Richard Poulin, Język Projektowania Graficznego, Top Mark Centre, Warszawa 2011

STRONY WWW

1. strona Muzeum Plakatu w Wilanowie, <http://www.postermuseum.pl/>
2. strona internetowa AGI / organizacji zrzeszającej twórców grafiki i projektantów z całego świata, odpowiedzialnych za większość najbardziej znanych i cenionych znaków graficznych, kampanii reklamowych, ilustracji oraz plakatów, 497 członków z 39 krajów., <http://a-g-i.org/>