



Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	1-go stopnia
Forma studiów	niestacjonarne

## Sylabus przedmiotu Praktyka zawodowa - e-Marketing

### 1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Brak
Rodzaj przedmiotu	Obligatoryjny
Kod przedmiotu	LZN-PEM-ZA
Rok studiów	3
Semestr	6
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Włodzimierz Kuzak
Język wykładowy	polski

### 2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Praktyka Zawodowa	720
Razem godzin	720

### 3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Poszerzenie wiedzy i umiejętności zdobytych w czasie studiów oraz praktyczne ich zastosowanie
CP2	Nabywanie umiejętności tworzenia strategii marketingu online
CP3	Poznanie technologii informatycznych wykorzystywanych w o obszarze E-marketingu
CP4	Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie planowania, oceny i optymalizacji kampanii reklamowych
CP5	Przygotowanie do pracy zespołowej i indywidualnej w organizacji
CP6	Rozwijanie potrzeby stałego zdobywania nowej wiedzy i kwalifikacji w związku z potrzebami rynku i zmieniającymi się potrzebami użytkowników

### 4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Brak wstępnych wymagań.

### 5. Efekty uczenia się

#### Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Zna etapy tworzenia kampanii reklamowych online	CP1, CP4	K1P_W11, K1P_W24
EU-W2	Posiada wiedzę na temat doboru grup docelowych	CP1, CP4, CP6	K1P_W11, K1P_W24
EU-W3	Student ma podstawową wiedzę na temat narzędzi marketingu internetowego	CP2, CP3, CP4	K1P_W11, K1P_W25
EU-W4	Student ma wiedzę na temat oceny skuteczności kampanii marketingowych	CP1, CP2, CP4	K1P_W11, K1P_W24

## Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Potrafi realizować zlecone zadania oraz prezentować i analizować uzyskane wyniki	CP1, CP2, CP4	K1P_U01, K1P_U11, K1P_U22
EU-U2	Posiada umiejętność doboru i sposobu zastosowania odpowiednich narzędzi marketingowych w zależności od wyznaczonego celu i planowanych działań	CP1, CP2, CP3, CP4	K1P_U01, K1P_U07, K1P_U23
EU-U3	Potrafi ocenić efektywność prowadzonych działań reklamowych	CP1, CP2, CP5	K1P_U10, K1P_U11, K1P_U22
EU-U4	Potrafi przygotować kreacje reklamowe do zastosowania w kampaniach marketingowych.	CP1, CP2, CP4, CP5	K1P_U11, K1P_U22

## Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Rozumie potrzebę stałego zdobywania nowej wiedzy i kwalifikacji w związku z potrzebami rynku i zmieniającymi się potrzebami użytkowników	CP6	K1P_K01, K1P_K08
EU-K2	Potrafi skutecznie i efektywnie współpracować w zespole	CP5	K1P_K02, K1P_K03

## 6. Treści programowe

Kod	Tematyka	praktyka zawodowa	Realizuje efekt
TP1	Zapoznanie się z tematyką, rodzajem realizowanych projektów, standardami zarządzania stosowanymi przez organizację realizującą praktyki	10	EU-K1
TP2	Zapoznanie się z kanałami komunikacyjnymi i procedurami wewnętrznymi funkcjonującymi w organizacji lub w ramach realizowanego projektu i zespołów projektowych	10	EU-K2
TP3	Zapoznanie się z procesem tworzenia i akceptacji poszczególnych etapów kampanii reklamowych	10	EU-K2, EU-W1
TP4	Zapoznanie się z grupami docelowymi poszczególnych projektów marketingowych	20	EU-W2
TP5	Zapoznanie się ze stosowanymi przez organizację narzędziami do realizacji i zarządzania projektami marketingowymi	20	EU-U2, EU-W3
TP6	Zapoznanie się z zasadami tworzenia treści reklamowych kampanii online	10	EU-U4
TP7	Realizacja postawionych zadań i raportowanie efektów	630	EU-U1, EU-U3, EU-W4
TP8	Prezentowanie uzyskanych wyników realizowanych zadań	10	EU-U1, EU-U3, EU-W4

Razem godzin: 720

## 7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	instruktaż
MK2	pokaz
MK3	praca ze źródłami literaturowymi
MK4	szkolenie
MK5	trening zespołowy

Kod	Metoda
MK6	wyjaśnienie
MK7	Praca studenta przy realizacji zadań zleczanych w instytucji

## 8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Praca związana z: praktyka zawodowa	720
Liczba punktów ECTS (1 punkt=30h)	24
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	720

## 9. Status zaliczenia przedmiotu

Student przygotowuje sprawozdanie z wykonanych w trakcie praktyk zadań. Sprawozdanie jest oceniane przez opiekuna praktyk.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
niestacjonarne			×	

## 10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac			
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach			
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach			
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej	×	100	EU-K2, EU-U4, EU-U3, EU-U2, EU-U1, EU-W4, EU-W3, EU-W2, EU-W1, EU-K1
Prezentacja indywidualna			
Prezentacja zespołowa			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 50	2,0
51 – 60	3,0
61 – 70	3,5
71 – 80	4,0
81 – 90	4,5
91 – 100	5,0

## 11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP4	TP3	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W2	CP1, CP4, CP6	TP4	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-W3	CP2, CP3, CP4	TP5	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-W4	CP1, CP2, CP4	TP7, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-U1	CP1, CP2, CP4	TP7, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-U2	CP1, CP2, CP3, CP4	TP5	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-U3	CP1, CP2, CP5	TP7, TP8	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-U4	CP1, CP2, CP4, CP5	TP6	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-K1	CP6	TP1	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7
EU-K2	CP5	TP2, TP3	MK1, MK2, MK3, MK4, MK5, MK6, MK7

## 12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	K1P_W11, K1P_W24	P6S_WG
EU-W2	K1P_W11, K1P_W24	P6S_WG
EU-W3	K1P_W11, K1P_W25	P6S_WG
EU-W4	K1P_W11, K1P_W24	P6S_WG
EU-U1	K1P_U11, K1P_U01, K1P_U22	P6S_UW
EU-U2	K1P_U01, K1P_U23, K1P_U07	P6S_UW
EU-U3	K1P_U11, K1P_U10, K1P_U22	P6S_UW
EU-U4	K1P_U11, K1P_U22	P6S_UW
EU-K1	K1P_K08, K1P_K01	P6S_KK
EU-K2	K1P_K03, K1P_K02	P6S_KO, P6S_KR

## 13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Sylabus praktyki specjalnościowej dla studentów I stopnia o specjalności E-Marketing

## 14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. dr Włodzimierz Kuzak

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Włodzimierz Kuzak
2. mgr Gabriela Żółtaniecka