



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Ogólnoakademicki
Stopień studiów	1-go stopnia
Forma studiów	niestacjonarne

SYLABUS PRZEDMIOTU
Podstawy grafiki internetowej

1. CELE PRZEDMIOTU

Kod	Cel
CP1	Uzyskanie wiedzy teoretycznej o projektowaniu graficznych layoutów witryn internetowych.
CP2	Uzyskanie umiejętności projektowania grafiki stron internetowych w oparciu o zagadnienia teoretyczne i współczesne trendy.

2. EFEKTY PRZEDMIOTOWE

WIEDZA

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Zna podstawowe pojęcia związane z technologią internetową i charakterystyką web designu.	CP1, CP2	GK6_W02
EU-W2	Rozumie zasady projektowania układu treści w systemie siatek kolumnowych przy użyciu programów graficznych.	CP1, CP2	GK6_W02, GK6_W04, GK6_W05
EU-W3	Posiada podstawową wiedzę na temat planowania kompozycji, typografii, kolorystyki oraz ilustrowania projektów przy wykorzystaniu grafik bitmapowych i wektorowych.	CP1, CP2	GK6_W02
EU-W4	Zna typy formatów graficznych przeznaczonych do publikowania grafiki w Internecie wraz z ich metodami kompresji.	CP1	GK6_W02, GK6_W04, GK6_W09
EU-W5	Zna zasady wykorzystywania w projektach internetowych fontów oraz zdjęć zgodnie z ich licencjami i posiada świadomość respektowania praw autorskich.	CP1	GK6_W11

UMIEJĘTNOŚCI

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Umie zaprojektować graficzny układ strony WWW w wybranym programie graficznym w oparciu o dowolny system siatek kolumnowych.	CP2	GK6_U01, GK6_U02, GK6_U05
EU-U2	Posiada umiejętność prawidłowego doboru typografii i schematu kolorystycznego do publikacji internetowej.	CP1, CP2	GK6_U08
EU-U3	Umie zoptymalizować zapis plików graficznych do publikowania w internecie.	CP1	GK6_U05

KOMPETENCJE

Kod	Nazwa	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K2	Umie kompetentnie przeanalizować projekty graficzne przeznaczone do publikacji w Internecie.	CP1	GK6_K02

3. TREŚCI PROGRAMOWE

Kod	Tematyka
TP1	Wstęp do projektowania stron internetowych. Historia i ewolucja technologii oraz designu. Pojęcia Web 1.0 oraz Web 2.0. Analizowanie dobrego i złego przykładu web designu w określonej tematyce.
TP2	Zasady prawidłowego projektowania designu strony internetowej. Harmonia wizualna, układ równowagi w projekcie (symetria, asymetria), kolorystyka i schematy kolorystyczne, zasady zachowania spójności w projekcie.
TP3	Narzędzia pracy przy tworzeniu grafiki internetowej – projektowanie layout'u strony internetowej w programie Adobe Photoshop lub Illustrator. Tworzenie siatki kolumn przy użyciu linii pomocniczych, inteligentne linie pomocnicze, siatka pikseli projektu.
TP4	Siatka geometryczna w projektach www. Metody tworzenia siatki geometrycznej projektu. Omówienie popularnych systemów siatek. Założenia i specyfik projektowania w oparciu o system kolumnowy dla witryny wyświetlanej na monitorze komputera. Elementy designu. Buttony, listy, checkboxy, pola wprowadzania, formularze – projektowanie stanów aktywności elementów
TP5	Typografia w Internecie, lista bezpiecznych fontów, Licencjonowanie fontów. Usługi związane z internetowymi krojami pisma. Funkcje OpenType oraz podstawowe zagadnienia typografii internetowej.
TP6	Kolory w publikacjach internetowych. Szesnastkowe kody kolorów. Wpływ koloru na odbiór www. Kolor w relacji z kształtem. Omówienie schematów kolorystycznych na przykładach, tworzenie spójności kolorystycznej w projekcie.
TP7	Proces projektowania całościowych layoutów graficznych dla stron www. Brief – określenie grupy docelowej, zawartości serwisu, funkcjonalności, materiały marketingowe (brand manual lub księga znaku). Tworzenie harmonogramu pracy oraz architektury informacji - makiet projektu.
TP8	Formaty plików internetowych. Typy formatów grafiki internetowej: gif, png-8, png-24, jpg, svg. Omówienie okna Zapisz dla Internetu... w programie Adobe Photoshop. Tablice kolorów, osadzanie profilu w pliku, metadane, przezroczystość, algorytmy obniżania wagi plików.

4. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Sven Lennartz (Editor), Vitaly Friedman (Author), The Smashing Book #1. Edycja polska, Helion, 2013-03-01

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Jason Beaird, Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Wydanie II, Helion, 2014-02-12

STRONY WWW

1. Vitaly Friedman and Sven Lennartz, Smashing Magazine delivers useful and innovative information to Web designers and developers. Our aim is to inform our readers about the latest trends and techniques in Web development., www.smashingmagazine.com