



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	2-go stopnia
Forma studiów	stacjonarne

Sylabus przedmiotu Pracownia plakatu 2

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Grafika projektowa i ilustracyjna
Rodzaj przedmiotu	Do wyboru
Kod przedmiotu	GM-PP2-DP
Rok studiów	2
Semestr	4
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	prof. Mieczysław Wasilewski
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Laboratorium	45
Ocena Efektów	2
Razem godzin	47

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Zapoznanie studentów ze zwięzłą formą wypowiedzi na zadany temat. Posługiwanie się językiem skrótu i syntezy.
CP2	Świadome posługiwanie się językiem wypowiedzi graficznej i konstruowanie komunikatów wizualnych czytelnych dla odbiorcy.
CP3	Zapoznanie się z głównymi twórcami i nurtami funkcjonującymi wczoraj i dziś w dziedzinie światowego plakatu i designu.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Znajomość podstawowych form wypowiedzi graficznej w technikach tradycyjnych oraz umiejętność posługiwania się oprogramowaniem komputerowym jako narzędziem do osiągnięcia celu.

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Student zna i rozumie formy wypowiedzi wizualnej tak by była jasna i klarowna dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_W03, GK7_W05
EU-W2	Student zna i rozumie współczesne przykłady wypowiedzi w formie plakatu oraz tło historyczne niezbędne dla tworzenia własnych świadomych projektów.	CP1, CP3	GK7_W07, GK7_W10

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Student potrafi dokonać świadomego wyboru narzędzia, kolorystyki oraz siły ekspresji wizualnej tak aby projekt był jasny i czytelny dla odbiorcy.	CP1, CP2	GK7_U01, GK7_U02, GK7_U06
EU-U2	Świadomie wypowiadać się w kwestiach społecznych i zaangażowanych korzystając z nabytej podczas studiów wiedzy.	CP2, CP3	GK7_U04, GK7_U11, GK7_U15

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Student jest gotów do twórczych poszukiwań i ciągłego rozwoju zainteresowań.	CP2, CP3	GK7_K01, GK7_K03, GK7_K08

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	laboratorium	ocena efektów	Realizuje efekt
TP1	Propozycja tematów zadań / Zadanie 1: / Wczoraj - Dziś - Jutro / tryptyk, składający się z trzech kwadratów o wymiarach: 14 cm x 14 cm – na podstawie jednej formy wizualnej zaproponować krótką historię w trzech aktach – propozycja typograficzna może być inna/ 1, 2, 3 – A, B, C, / Zadanie 2: / Pamiętajcie o Ogrodach / - plakat o tematyce ekologicznej, w syntetycznej formie plakatu, zaproponować komentarz wizualny do powyższego hasła / Zadanie 3: / For Sale / - osobisty komentarz wizualny w dowolnej technice / Zadanie 4 / I Look / I See / dyptyk plakatowy, próba odpowiedzi wizualnej na powyższe hasła, w oparciu o wspólny mianownik wizualny / formaty wydruków końcowych: A4 - pion lub poziom. Rozmowy indywidualne na podstawie przyniesionych szkiców. Studenci zapoznają się z przyniesionymi materiałami, katalogi do wystaw. Albumy z przykładami prac najlepszych współczesnych, i nie tylko, twórców designu.	4	0	EU-K1, EU-U1
TP2	Korekty indywidualne na podstawie zaproponowanych szkiców do poszczególnych zadań, omówienie napotkanych problemów, technicznych i projektowych.	4	0	EU-U1, EU-W1
TP3	Omówienie bieżących problemów, na podstawie szkiców zaproponowanych przez studentów	4	0	EU-W1, EU-W2
TP4	Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu, możliwościami jakie niesie ze sobą konkretna forma czy kolor.	4	0	EU-K1, EU-U1, EU-W2
TP5	Plakat typograficzny, jak dużą siłą działania ma sama typografia użyta w sposób świadomy, jakimi metodami student może operować, by osiągnąć pożądany rezultat wizualny. Forma wypowiedzi werbalna oraz język wizualny.	3	0	EU-K1, EU-U1, EU-W2
TP6	Korekty indywidualne, poszukiwanie techniki wypowiedzi adekwatnej do pomysłu studenta. Rezygnacja ze zbędnych elementów na rzecz czytelności formy i jasności komunikatu wizualnego. Omawianie napotkanych problemów związanych z projektami.	3	0	EU-K1, EU-U1, EU-W2
TP7	Korekty indywidualne, omawianie bieżących problemów projektowych.	3	0	EU-K1, EU-U1
TP8	Rozmowy o plakacie, poszukiwaniu inspiracji w otaczającym nas świecie. Siła indywidualnej wypowiedzi. Jak najlepiej przedstawić swój pomysł? Różne formy adekwatne do poruszanego tematu.	3	0	EU-K1, EU-U2, EU-W1, EU-W2
TP9	Korekty indywidualne, próby różnorodnych propozycji typograficznych w projektach, poszukiwanie odpowiedniej formy.	3	0	EU-K1, EU-U1, EU-U2
TP10	Rozmowy o plakatach wybitnych twórców, przybliżające studentom możliwości warsztatu graficznego i prostej formy graficznej.	2	0	EU-K1, EU-W2
TP11	Korekty indywidualne. Poszukiwanie osobistego języka wypowiedzi, spójnego z zadaniem i charakterem studenta. Zwrócenie uwagi na problemy związane z drukiem, znaczeniem i formą typografii odnoszącej się do zaproponowanego obrazu.	3	0	EU-U2, EU-W1

Kod	Tematyka	laboratorium	ocena efektów	Realizuje efekt
TP12	Rozmowy ze studentami, omawianie bieżących problemów projektowych.	3	0	EU-U1, EU-U2
TP13	Praca nad szkicami, poszukiwanie formy końcowej dla danego projektu.	2	0	EU-K1, EU-U2, EU-W1
TP14	Dopracowywanie projektów. Możliwości prezentacji danych prac, wybór papieru i techniki	2	1	EU-K1, EU-W2
TP15	Przegląd prac wraz z zaliczeniem, omówienie końcowe prac. Wystawienie ocen.	2	1	EU-K1, EU-W2

Razem godzin: 47

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	ćwiczenia indywidualne pod nadzorem
MK2	ćwiczenia samodzielne poza zajęciami
MK3	dyskusja
MK4	korekta prac

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Analiza wskazanych źródeł internetowych związanych z wielkimi twórcami plakatu i designu na świecie.	2
Przeglądanie katalogów i albumów towarzyszących aktualnym wydarzeniom kulturalnym.	1
Samodzielna praca nad projektami	10
Praca z nauczycielem związana z: laboratorium	45
Praca z nauczycielem związana z: ocena efektów	2
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	2
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	21,67%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60

9. Status zaliczenia przedmiotu

Prezentacja prac w formie wydruku.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
stacjonarne				×

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac	×	80	EU-U2, EU-U1, EU-W2
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach	×	10	EU-K1
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach	×	10	EU-U2, EU-W1
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 50	3,0
51 – 60	3,5
61 – 70	4,0
71 – 80	4,5
81 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1, CP2	TP2, TP3, TP8, TP11, TP13	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-W2	CP1, CP3	TP3, TP4, TP5, TP6, TP8, TP10, TP14, TP15	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-U1	CP1, CP2	TP1, TP2, TP4, TP5, TP6, TP7, TP9, TP12	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-U2	CP2, CP3	TP8, TP9, TP11, TP12, TP13	MK1, MK2, MK3, MK4
EU-K1	CP2, CP3	TP1, TP4, TP5, TP6, TP7, TP8, TP9, TP10, TP13, TP14, TP15	MK1, MK2, MK3, MK4

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK7_W05, GK7_W03	P7S_WG
EU-W2	GK7_W10, GK7_W07	P7S_WG, P7S_WK
EU-U1	GK7_U06, GK7_U02, GK7_U01	P7S_UW
EU-U2	GK7_U15, GK7_U11, GK7_U04	P7S_UK, P7S_UU, P7S_UW
EU-K1	GK7_K08, GK7_K03, GK7_K01	P7S_KO, P7S_KR, P7S_UU

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Dorota Folga - Januszewska, Sztuka Polskiego Plakatu, BOSZ, Warszawa 2015
2. Zdeno Kolesar , Jacek Mrowczyk, Historia Projektowania Graficznego, Karakter, Kraków 2018

Literatura uzupełniająca

1. Edited by Ben & Elly Bos, AGI Alliance Graphique Internationale / Graphic Design since 1950, Thames & Hudson, 2007 Londyn
2. Richard Poulin, Język Projektowania Graficznego, Top Mark Centre, Warszawa 2011

Strony WWW

1. strona internetowa AGI / organizacji zrzeszającej twórców grafiki i projektantów z całego świata, odpowiedzialnych za większość najbardziej znanych i cenionych znaków graficznych, kampanii reklamowych, ilustracji oraz plakatów, 497 członków z 39 krajów., <http://a-g-i.org/>
2. strona Muzeum Plakatu w Wilanowie, <http://www.postermuseum.pl/>

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. prof. Mieczysław Wasilewski

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Luiza Kwiatkowska
2. prof. Mieczysław Wasilewski