



Kierunek studiów	Grafika
Profil	Praktyczny
Stopień studiów	1-go stopnia
Forma studiów	niestacjonarne

Sylabus przedmiotu Projektowanie graficzne 2

1. Dane podstawowe

Status programowy przedmiotu	Blok A: Projektowanie graficzne
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy
Kod przedmiotu	GZ-PG2-ZP
Rok studiów	2
Semestr	3
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Justyna Kabala
Język wykładowy	polski

2. Wymiar godzin i forma zajęć

Rodzaj	Liczba godzin
Laboratorium	16
Projekt	8
Razem godzin	24

3. Cele przedmiotu

Kod	Cel
CP1	Uzyskanie wiedzy, obejmującej zagadnienia z zakresu projektowania logo i księgi znaku.
CP2	Uzyskanie wiedzy, obejmującej zagadnienia z zakresu projektowania etykiet.
CP3	Poszerzenie wiedzy o aktualnych trendach w projektowaniu graficznym ze szczególnym uwzględnieniem projektów logo, księgi znaku i etykiet.
CP4	Uzyskanie wiedzy o najciekawszych realizacjach z zakresu logo, księgi znaku, etykiet, także w ujęciu historycznym.
CP6	Pogłębienie umiejętności swobodnego posługiwania się odpowiednimi środkami wyrazu z obszaru grafiki cyfrowej przy realizacji koncepcji artystycznych w zakresie wskazanych tematów.
CP7	Pogłębienie umiejętności łączenia technik i technologii tradycyjnych z cyfrowymi.
CP8	Kształcenie umiejętności przygotowania i wygłoszenia prezentacji, dotyczącej zrealizowanych projektów.
CP9	Uzyskanie gotowości do autorefleksji, samodzielnych badań w zakresie przygotowanych projektów, wykorzystywania swoich zasobów twórczych w podejmowaniu decyzji artystycznych.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Znajomość programów graficznych Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign w stopniu umożliwiającym pracę nad projektami.

5. Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Student zna i rozumie:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-W1	Student posiada wiedzę związaną z aktualnymi trendami z zakresu projektowania logo, księgi znaku i etykiet.	CP1	GK6_W02, GK6_W08
EU-W2	Student posiada wiedzę z zakresu projektowania etykiet.	CP2	GK6_W02, GK6_W08
EU-W3	Student posiada wiedzę związaną z aktualnymi trendami z zakresu projektowania logo, księgi znaku i etykiet.	CP3	GK6_W06
EU-W4	Student posiada wiedzę dotyczącą najciekawszych realizacji z zakresu projektowania logo, księgi znaku i etykiet.	CP4	GK6_W05, GK6_W06

Umiejętności

Kod	Student potrafi:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-U1	Student potrafi zastosować w praktyce wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu projektowania logo i księgi znaku i etykiet.	CP6	GK6_U05, GK6_U07, GK6_U09
EU-U2	Student potrafi swobodnie posługiwać się odpowiednimi środkami wyrazu z obszaru grafiki cyfrowej i wykorzystać wiedzę teoretyczną przy realizacji własnych koncepcji artystycznych w ramach projektowania logo, księgi znaku i etykiet.	CP6	GK6_U05, GK6_U08, GK6_U09, GK6_U14
EU-U3	Student potrafi łączyć techniki i technologie tradycyjne z cyfrowymi w ramach projektów logo, księgi znaku i etykiet.	CP7	GK6_U06
EU-U4	Student potrafi przygotować i wygłosić prezentację dotyczącą własnych projektów.	CP8	GK6_U15, GK6_U17

Kompetencje

Kod	Student jest gotów do:	Realizuje cel	Efekty kierunkowe
EU-K1	Student jest gotów do efektywnego oraz innowacyjnego wykorzystania wyobraźni, kierowania się intuicją, planowania a także elastycznego reagowania na zmieniające się dynamicznie otoczenie zewnętrzne	CP9	GK6_K01, GK6_K02, GK6_K04

6. Treści programowe

Kod	Tematyka	projekt	laboratorium	Realizuje efekt
TP1	Projekt Logo, księgi znaku, druków firmowych. Poszczególne etapy projektowania logo. Omówienie pojęć: logo, logotyp, sygnet, znak, monogram. Prezentacja sylwetek polskich projektantów, znane przykłady logo i ich metamorfozy. Ćwiczenie 1: W ramach zadania należy zaprojektować logo dla swojej działalności artystycznej lub projektowej. Należy stworzyć trzy wstępne koncepcje logo. Księga znaku – omówienie, na przykładach, elementów składowych księgi znaku. Podstawowa i rozszerzona księga znaku. Zagadnienia: pole ochronne, minimalna wielkość znaku, wersje kolorystyczne logo, typografia, kolor w księdze znaku, nieprawidłowe użycie logo, uzupełniający motyw graficzny. Prezentacja, na wybranych przykładach, aktualnych trendów w projektowaniu graficznym, jak również, realizacji z zakresu księgi znaku. Ćwiczenie 2: należy stworzyć projekt księgi znaku. Omówienie zasad tworzenia druków firmowych: wizytówki, papieru firmowego, koperty. Ćwiczenie 3: należy zaprojektować layout wizytówki, papieru firmowego, koperty.	4	6	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W1, EU-W3, EU-W4
TP2	Omówienie specyfiki projektowania etykiet, na wybranych przykładach, prezentacja najciekawszych realizacji graficznych polskich i zagranicznych. Zagadnienie serii w projektowaniu etykiet. Dobór kolorystyki i typografii. Omówienie hierarchii typograficznej na przykładach wybranych etykiet. Ćwiczenie 1: Projekt serii etykiet na opakowania spożywcze.	4	6	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-W2, EU-W3, EU-W4
TP3	Przegląd prac. Podsumowanie pierwszego tematu.	0	2	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1, EU-W3, EU-W4
TP4	Przegląd prac oraz ustna prezentacja zrealizowanych projektów. Podsumowanie drugiego tematu.	0	2	EU-K1, EU-U1, EU-U2, EU-U3, EU-U4, EU-W1, EU-W3, EU-W4

Razem godzin: 24

7. Metody kształcenia

Kod	Metoda
MK1	korekta prac

Kod	Metoda
MK2	projekt indywidualny realizowany poza zajęciami
MK3	Prezentacja ustna

8. Nakład pracy studenta

Aktywność studenta	Obciążenie
Aktywne uczestnictwo w wystawach pozwalające na zapoznanie się z aktualnymi trendami w sztuce	20
Praca ze źródłami literaturowymi, studiowanie literatury	20
Samodzielna praca nad projektami	20
Praca związana z: projekt	8
Praca z nauczycielem związana z: laboratorium	16
Liczba punktów ECTS (1 punkt=25h)	3
Procentowy udział pracy własnej studenta w sumarycznym obciążeniu studenta	71,43%
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	84

9. Status zaliczenia przedmiotu

Końcowy przegląd zrealizowanych projektów.

Forma studiów	Egzamin	Praca egzaminacyjna	Zaliczenie	Praca zaliczeniowa
niestacjonarne				×

10. Metody weryfikacji efektów uczenia się

Składowe oceny końcowej

Forma sprawdzenia	Wybrana forma	Punktacja	Realizuje efekt
Egzamin pisemny			
Egzamin ustny			
Sprawdzian pisemny			
Zaliczeniowy przegląd prac	×	90	EU-K1, EU-U1, EU-W3, EU-W4, EU-W1, EU-U2, EU-U4, EU-U3
Referat pisemny			
Referat ustny			
Kolokwium			
Praca domowa			
Miniprojekt			
Praca na zajęciach			
Projekt z dokumentacją			
Ustna prezentacja projektu			
Obecność na zajęciach	×	10	EU-K1, EU-U1, EU-W2, EU-W3, EU-W4, EU-W1, EU-U2, EU-U3
Sprawdzian ustny			
Kartkówka			
Aktywność na zajęciach			
Egzaminacyjny przegląd prac			
Sprawozdanie z praktyki zawodowej			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Zakres punktów	Ocena
0 – 40	2,0
41 – 60	3,0
61 – 70	3,5
71 – 80	4,0
81 – 90	4,5
91 – 100	5,0

11. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W1	CP1	TP1, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3

Efekt uczenia się	Cel przedmiotu	Treści programowe	Metody kształcenia
EU-W2	CP2	TP2	MK1, MK2, MK3
EU-W3	CP3	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-W4	CP4	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-U1	CP6	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-U2	CP6	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-U3	CP7	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-U4	CP8	TP3, TP4	MK1, MK2, MK3
EU-K1	CP9	TP1, TP2, TP3, TP4	MK1, MK2, MK3

12. Odniesienie efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Charakterystyki drugiego stopnia w obszarze kształcenia
EU-W1	GK6_W08, GK6_W02	P6S_WG
EU-W2	GK6_W08, GK6_W02	P6S_WG
EU-W3	GK6_W06	P6S_WG
EU-W4	GK6_W06, GK6_W05	P6S_WG
EU-U1	GK6_U09, GK6_U07, GK6_U05	P6S_UW
EU-U2	GK6_U14, GK6_U09, GK6_U08, GK6_U05	P6S_UU, P6S_UW
EU-U3	GK6_U06	P6S_UW
EU-U4	GK6_U17, GK6_U15	P6S_UK
EU-K1	GK6_K02, GK6_K01, GK6_K04	P6S_KK, P6S_KR, P6S_UU

13. Literatura

Literatura podstawowa

1. Evamy, Michael, Logo. Przewodnik dla Projektantów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2008
2. Frutiger, Adrian, Człowiek i jego znaki, d2d.pl, Kraków, 2015
3. Newark, Quentin, Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej, ABE Dom wydawniczy, 2006
4. Twemlow, Alice, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom wydawniczy, Warszawa, 2006

Literatura uzupełniająca

1. Willberg, Hans Peter, Forssman, Friedrich, Pierwsza pomoc w typografii, Słowo / Obraz Terytoria, Gdańsk, 2006
2. Fiell, Charlotte, Fiell, Peter, Projektowanie graficzne w XXI wieku, Taschen, 2005

14. Informacje o nauczycielach akademickich

Osoby odpowiedzialne za przedmiot

1. dr Justyna Kabala

Osoby prowadzące przedmiot

1. dr Anna Kłós
2. dr Justyna Kabala
3. mgr Małgorzata Sobocińska-Kiss