

Kierunek studiów: Zarządzanie

Dziedzina: nauk społecznych; dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Czas trwania studiów: 6 semestrów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;

Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



PROGRAM STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA dla studentów rozpoczynających naukę w roku 2025/2026

SEMESTR I

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zal	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Encyklopedia prawa	16					16	E	2
2	Filozofia	16					16	E	2
3	Matematyka	16	24				40	E	7
4	Matematyka – zajęcia wyrównawcze		16				16	Z	0
5	Podstawy i metody zarządzania	16	16		8		40	E	6
6	Arkusze kalkulacyjne w zarządzaniu			24			24	Z	3
7	Psychologia i socjologia organizacji	16	16		8		40	Z	6
8	Prawo pracy – warsztaty		16				16	Z	2
9	Język obcy		16		8		24	Z	2
10	Szkolenie BHP				2		2	Z	0
11	Przysposobienie sieciowe			2			2	Z	0
	Razem godzin/egz/ ECTS	80	104	26	26	0	236	4	30

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



SEMESTR II

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zal	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	16	16		8		40	E	6
2	Podstawy marketingu	24			8		32	E	4
3	Mikroekonomia	16		16	8		40	E	6
4	Podstawy finansów	16	16		8		40	E	6
5	Podstawy prawa administracyjnego	16					16	Z	2
6	Negocjacje biznesowe		16		8		24	Z	2
7	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu			16		8	24	Z	2
8	Język obcy		16		8		24	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	88	64	32	48	8	240	4	30

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



SEMESTR III

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zał	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Podstawy rachunkowości	16	16		8		40	E	6
2	Podstawy zarządzania projektami	16	16		8		40	E	6
3	Podstawy statystyki	16		16	8		40	E	6
4	Język obcy		16		8		24	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	48	48	16	32	0	144	3	20
Specjalność: Digital marketing									
5	Marketing w social mediach	8	16				24	Z	3
6	Narzędzia digital marketingu	16		16			32	E	4
7	Uwarunkowania prawne digital marketingu	8	16				24	Z	3
	Razem godzin/egz/ ECTS	32	32	16	0	0	80	1	10
Specjalność: Cyberbezpieczeństwo									
5	System bezpieczeństwa państwa	16					16	Z	2
6	Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa	16	16				32	E	4
7	Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa	16					16	Z	2
8	Biały wywiad	16					16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	64	16	0	0	0	80	1	10
Specjalność: Zarządzanie projektami									
5	Podstawy języka SQL	8		16			24	Z	3
6	Analiza finansowa projektu	16		16			32	E	4
7	Zarządzanie wymaganiami projektów	8	16				24	Z	3
	Razem godzin/egz/ ECTS	32	16	32	0	0	80	1	10
Specjalność: Rachunkowość i finanse w zarządzaniu									
5	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie	8	8				16	Z	2
6	Uproszczone formy prowadzenia ksiąg rachunkowych	8	8				16	Z	2
7	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	16					16	Z	2
8	Bankowość i ubezpieczenia	16	16				32	E	4
	Razem godzin/egz/ ECTS	48	32	0	0	0	80	1	10

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



SEMESTR IV

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zal	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Zarządzanie zmianą w transformacji cyfrowej	16	16		8		40	E	6
2	Zarządzanie marketingowe	24			8		32	E	4
3	Zamówienia publiczne	16	16				32	E	4
4	Język obcy		16		8		24	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	56	48	0	24	0	128	3	16
Specjalność: Digital marketing									
5	Strategie marketingowe w aplikacjach i produktach mobilnych	16	8				24	Z	4
6	Procesy i narzędzia automatyzacji marketingu	16		16			32	E	5
7	Sztuka Reklamy I	16					16	Z	2
8	Content marketing	8		16			24	Z	3
	Razem godzin/egz/ ECTS	56	8	32	0	0	96	1	14
Specjalność: Cyberbezpieczeństwo									
5	Wymagania i metody audytów systemów informatycznych	16	16		16		48	E	6
6	Szacowanie ryzyka w cyberbezpieczeństwie	16	8				24	Z	4
7	Zasady zarządzania zdarzeniami i incydentami	16	8				24	Z	4
	Razem godzin/egz/ ECTS	48	32	0	16	0	96	1	14
Specjalność: Zarządzanie projektami									
5	Hurtownie danych	8		16		8	32	Z	5
6	Testowanie produktów projektu	16		16			32	E	5
7	Komputerowe wspomaganie ZP			16			16	Z	2
8	Metoda łańcucha krytycznego w projekcie	8	8				16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	32	8	48	0	8	96	1	14

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



Specjalność: Rachunkowość i finanse w zarządzaniu									
5	Rachunkowość finansowa	16	16				32	E	5
6	Finanse publiczne i rachunkowość budżetowa	16	8				24	Z	4
7	Rachunkowość podatkowa	8	16				24	Z	3
8	Podstawy ubezpieczeń społecznych	16					16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	56	40	0	0	0	96	1	14

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



SEMESTR V

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zał	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Zarządzanie przez jakość	16	8		8		32	E	5
2	Zarządzanie kapitałem ludzkim	16	8		8		32	E	5
3	Warsztaty komunikacji interpersonalnej		16		8		24	Z	2
4	Język obcy		16		8		24	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	32	48	0	32	0	112	2	14
Specjalność: Digital marketing									
5	Analityka internetowa	8		16	8		32	Z	4
6	Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych w internecie	16		16			32	E	4
7	Sztuka reklamy 2	16					16	Z	2
8	Strategie sprzedaży w internecie	16		16			32	E	4
9	Seminarium dyplomowe 1		16				16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	56	16	48	8	0	128	2	16
Specjalność: Cyberbezpieczeństwo									
5	Zasady sporządzania dokumentacji dotyczącej cyberbezpieczeństwa	16		16	16		48	E	6
6	Wybrane techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa	16		8	8		32	Z	4
7	Zasady tworzenia i wdrażania architektury cyberbezp.	16		16			32	E	4
8	Seminarium dyplomowe I		16				16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	48	16	40	24	0	128	2	16
Specjalność: Zarządzanie projektami									
5	Zarządzanie utrzymaniem systemów w IT	16		8		8	32	Z	4
6	Zespoły i liderzy w projekcie	8	8				16	Z	2
7	SAF (Service Automation Framework)	16	8			8	32	E	4
8	Zarządzanie ryzykiem	16	16				32	E	4
9	Seminarium dyplomowe 1		16				16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	56	48	8	0	16	128	2	16

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



Specjalność: Rachunkowość i finanse w zarządzaniu									
5	Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza	16	16				32	E	5
6	Analiza finansowa	8	8				16	Z	2
7	Systemy informatyczne w rachunkowości (Symfonia FK, Insert, SAP i inne)	8		24			32	Z	3
8	Rozrachunki z tytułu wynagrodzeń	16	16				32	E	4
9	Seminarium dyplomowe I		16				16	Z	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	48	56	24	0	0	128	2	16

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



SEMESTR VI

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin						Forma zal	Punkty ECTS
		w	ćw	lk	k	p	Suma		
1	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	16					16	Z	2
2	Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru	16					16	Z	2
3	Język obcy		16		8		24	E	2
	Razem godzin/egz/ ECTS	32	16	0	8	0	56	1	6
Specjalność: Digital marketing									
4	Warsztaty projektowe DM			48	16		64	Z	8
5	Seminarium dyplomowe II		16				16	Z	2
6	Praca dyplomowa							E	10
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy)					720		Z	24
	Razem godzin/egz/ ECTS	0	16	48	16	720	80	1	44
Specjalność: Cyberbezpieczeństwo									
4	Warsztaty projektowe CB			48	16		64	Z	8
5	Seminarium dyplomowe II		16				16	Z	2
6	Praca dyplomowa							E	10
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy)					720		Z	24
	Razem godzin/egz/ ECTS	0	16	48	16	720	80	1	44
Specjalność: Zarządzanie projektami									
4	Warsztaty projektowe ZP			48	16		64	Z	8
5	Seminarium dyplomowe II		16				16	Z	2
6	Praca dyplomowa							E	10
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy)					720		Z	24
	Razem godzin/egz/ ECTS	0	16	48	16	720	80	1	44

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



Specjalność: Rachunkowość i finanse w zarządzaniu									
4	Warsztaty projektowe FR			48	16		64	Z	8
5	Seminarium dyplomowe II		16				16	Z	2
6	Praca dyplomowa							E	10
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy)					720		Z	24
	Razem godzin/egz/ ECTS	0	16	48	16	720	80	1	44

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



PODSUMOWANIE

Łączna liczba godzin									
Specjalność Digital marketing									
lp.	nr semestru	liczba godzin				suma godz.	liczba egz.	punkty ECTS	punkty ECTS BK
		w	ćw	lk	k/p				
1	semestr 1	80	104	26	26	236	4	30	7,76
2	semestr 2	88	64	32	56	240	4	30	7,68
3	semestr 3	80	80	32	32	224	4	30	7,68
4	semestr 4	112	56	32	24	224	4	30	7,68
5	semestr 5	88	64	48	40	240	4	30	7,36
6	semestr 6	32	32	48	24	856 ¹	2	50	33,28
	Razem godzin/egz/pkt. ECTS	480	400	218	202	2020	22	200	71,44

Specjalność Cyberbezpieczeństwo									
lp.	nr semestru	liczba godzin				suma godz	liczba egz.	punkty ECTS	Punkty ECTS BK
		w	ćw	lk	k/p				
1	semestr 1	80	104	26	26	236	4	30	7,76
2	semestr 2	88	64	32	56	240	4	30	7,68
3	semestr 3	112	64	16	32	224	4	30	7,68
4	semestr 4	104	80	0	40	224	4	30	8,00
5	semestr 5	80	64	40	56	240	4	30	7,36
6	semestr 6	32	32	48	24	856 ¹	2	50	33,28
	Razem godzin/egz/pkt. ECTS	496	408	162	234	2020	22	200	71,76

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



Specjalność Zarządzanie projektami									
lp.	nr semestru	liczba godzin				suma godz.	liczba egz.	punkty ECTS	punkty ECTS BK
		w	ćw	lk	k/p				
1	semestr 1	80	104	26	26	236	4	30	7,76
2	semestr 2	88	64	56	56	240	4	30	7,68
3	semestr 3	80	64	48	32	224	4	30	7,68
4	semestr 4	88	56	48	32	224	4	30	7,68
5	semestr 5	88	96	8	48	240	4	30	7,68
6	semestr 6	32	32	48	24	856 ¹	2	50	33,28
	Razem godzin/egz/pkt. ECTS	456	416	210	218	2020	22	200	71,76

Specjalność Rachunkowość i finanse w zarządzaniu									
lp.	nr semestru	liczba godzin				suma godz.	liczba egz.	punkty ECTS	Punkty ECTS BK
		w	ćw	lk	k/p				
1	semestr 1	80	104	26	26	236	4	30	7,76
2	semestr 2	88	64	32	56	240	4	30	7,68
3	semestr 3	96	80	16	32	224	4	30	7,68
4	semestr 4	112	88	0	24	224	4	30	8
5	semestr 5	80	104	24	32	240	4	30	8,32
6	semestr 6	32	32	48	24	856 ¹	2	50	33,28
	Razem godzin/egz/pkt. ECTS	488	472	146	194	2020	22	200	72,72

1 – w sumie godzin uwzględniono 720 godzin praktyki

Legenda:

w – wykład; ćw- ćwiczenia; lk – laboratorium komputerowe; k – konwersatorium; p – projekt

ECTS - European Credit Transfer System

Kierunek studiów: Zarządzanie

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności Digital marketing; Cyberbezpieczeństwo; Zarządzanie projektami;
Rachunkowość i finanse w zarządzaniu



ECTS – BK – Liczba punktów ECTS przypisania za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich