

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Dziedzina nauk społecznych

Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Czas trwania studiów: 6 semestrów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **Licencjat**

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



PROGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA dla studentów rozpoczynających naukę w roku 2021/2022

I rok I semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Podstawy i metody zarządzania	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
2	Nauka o organizacji	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
3	Encyklopedia prawa	30				30	2	E	POBIERZ
4	Psychologia i socjologia organizacji	30	45			75	6	E	POBIERZ
5	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – B4 (Arkusze kalkulacyjne)			45		45	3	Z	POBIERZ
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S2 (Grafika menedżerska i prezentacyjna)			45		45	3	Z	POBIERZ
7	Filozofia	30				30	2	Z	POBIERZ
8	Język obcy		45			45	2	Z	POBIERZ
9	Wychowanie fizyczne		30			30	0	Z	
	Razem godzin/pkt. ECTS	150	180	90	30	450	30		
	Szkolenie BHP	2				2	0	Z	POBIERZ
	Przysposobienie sieciowe			4		4	0	Z	POBIERZ

I rok II semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Matematyka	30	45		15	90	7	E	POBIERZ
2	Mikroekonomia	30		30	15	75	6	E	POBIERZ
3	Podstawy finansów	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
4	Podstawy prawa administracyjnego	30	15			45	3	E	POBIERZ
5	Prawo pracy - warsztaty	15		30		45	3	Z	POBIERZ
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S1 (Użytkowanie baz danych)			45		45	3	Z	POBIERZ
7	Język obcy		45			45	2	Z	POBIERZ
8	Wychowanie fizyczne		30			30	0	Z	
	Razem godzin/pkt. ECTS	135	165	105	45	450	30		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



II rok III semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Podstawy statystyki	30		30	15	75	6	E	POBIERZ
2	Podstawy marketingu	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
3	Podstawy rachunkowości	30		30	15	75	6	E	POBIERZ
4	Język obcy		45			45	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	90	75	60	45	270	20		

Specjalność E-marketing									
5	E-usługi		30			30	2	Z	POBIERZ
6	Instrumenty marketingu w internecie	30		30		60	4	E	POBIERZ
7	Uwarunkowania prawne e-marketingu w internecie	30	15		15	60	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	45	30	15	150	10		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
5	System bezpieczeństwa państwa	30	30		15	75	5	E	POBIERZ
6	Zagrożenia cywilizacyjne współczesnego świata	30	30		15	75	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	60		30	150	10		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
5	Podstawy języka SQL	15		30	15	75	3	Z	POBIERZ
6	Ochrona danych osobowych - RODO	15	30			45	3	Z	POBIERZ
7	Podstawy zarządzania projektami	30		30	15	75	4	E	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60		60	30	150	10		

Specjalność Business leadership									
5	Leadership – rola menedżera w organizacji	30	30		15	75	5	E	POBIERZ
6	Psychologia grupy i budowanie zespołu	30	30		15	75	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	60		30	150	10		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



II rok IV semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
2	Informatyka w biznesie	30		30		60	4	E	POBIERZ
3	Zamówienia publiczne	30	30			60	4	E	POBIERZ
4	Język obcy		45			45	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	90	105	30	15	240	16		

Specjalność E-marketing									
5	Strategia biznesowa CRM	30		30	15	75	6	E	POBIERZ
6	Strategie marketingowe w aplikacjach i produktach mobilnych	30	15			45	4	Z	POBIERZ
7	Sztuka reklamy 1	30				30	2	Z	POBIERZ
8	Metody wizualizacji informacji			30		30	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	90	15	60	15	180	14		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
5	Zarządzanie ciągłością działania w biznesie	30	30		15	75	5	E	POBIERZ
6	Bezpieczeństwo informacji wg normy ISO/IEC 27001	30	30			60	5	Z	POBIERZ
7	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	30			15	45	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	90	60	0	30	180	14		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
5	Metodyka PRINCE 2 - wprowadzenie	15		30	15	60	5	E	POBIERZ
6	Hurtownie danych	15		30		45	4	Z	POBIERZ
7	Analiza finansowa projektu	30		30	15	75	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	0	90	30	180	14		

Specjalność Business leadership									
5	Rekrutowanie pracowników	30	30		15	75	6	E	POBIERZ
6	Prowadzenie zebrań i wystąpienia publiczne	15	30		15	60	4	Z	POBIERZ
7	Rozwiązywanie konfliktów	15	30		15	45	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	90	0	45	180	14		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



III rok V semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Zarządzanie przez jakość	30	15		15	60	5	E	POBIERZ
2	Zarządzanie kapitałem ludzkim	30	15		15	60	5	E	POBIERZ
3	Warsztaty komunikacji interpersonalnej		30		15	45	2	Z	POBIERZ
4	Język obcy		45			45	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	105	0	45	210	14		

Specjalność E-marketing									
5	Marketing w social mediach	15		30	15	60	4	Z	POBIERZ
6	Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych w internecie	15		30	15	60	4	E	POBIERZ
7	Sztuka reklamy 2	30				30	2	Z	POBIERZ
8	E-commerce	15		30	15	60	4	E	POBIERZ
9	Seminarium dyplomowe 1		30			30	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	75	30	90	45	240	16		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
5	Bezpieczeństwo w systemach informatycznych	30		30		60	4	E	POBIERZ
6	Ochrona osób, instytucji i urzędów – systemy i nośniki	30	15			45	3	Z	POBIERZ
7	Zarządzanie ryzykiem	30		30		60	4	E	POBIERZ
8	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	15	15		15	45	3	Z	POBIERZ
9	Seminarium dyplomowe I		30			30	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	105	60	60	15	240	16		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
5	Metoda łańcucha krytycznego w projekcie	15	15			30	2	Z	POBIERZ
6	Zespoły i liderzy w projekcie	15	15			30	2	Z	POBIERZ
7	Zarządzanie ryzykiem	30		30		60	4	E	POBIERZ
8	SAF (Service Automation Framework) - wprowadzenie	30		15	15	60	4	E	POBIERZ
9	Systemy informacji publicznej	30				30	2	Z	POBIERZ
10	Seminarium dyplomowe I		30			30	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	120	60	45	15	240	16		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Business leadership									
5	Coaching menedżerski	30	30			60	4	Z	POBIERZ
6	Motywowanie pracowników	30	30		15	75	5	E	POBIERZ
7	Zarządzanie zmianą	30	30		15	75	5	E	POBIERZ
8	Seminarium dyplomowe I		30			30	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	90	120	0	30	240	16		

III rok VI semestr

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin				suma godz.	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	30				30	2	Z	POBIERZ
2	Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru	30				30	2	Z	
3	Język obcy		45			45	2	E	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	60	45			105	6		

Specjalność E-marketing									
4	Warsztaty projektowe – EM			90	30	120	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II – EM		30			30	2	Z	
6	Praca dyplomowa						10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - EM						24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	30	90	30	150	44		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
4	Warsztaty projektowe – ZB			90	30	120	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II – ZB		30			30	2	Z	
6	Praca dyplomowa						10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - ZB						24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	30	90	30	150	44		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
4	Warsztaty projektowe - ZPI			90	30	120	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II - ZPI		30			30	2	Z	
6	Praca dyplomowa						10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - ZPI						24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	30	90	30	150	44		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Business leadership									
4	Warsztaty projektowe - BL			90	30	120	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II - BL		30			30	2	Z	
6	Praca dyplomowa						10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - BL						24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	30	90	30	150	44		

Łączna liczba godzin

Specjalność E-marketing							
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	
	w	ćw	lk	k/p			
semestr 1	150	180	90	30	450	30	
semestr 2	135	165	105	45	450	30	
semestr 3	150	120	90	60	420	30	
semestr 4	180	120	90	30	420	30	
semestr 5	135	135	90	90	450	30	
semestr 6	60	75	90	30	255	50	
Razem	810	795	555	285	2445	200	

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem							
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	
	w	ćw	lk	k/p			
semestr 1	150	180	90	30	450	30	
semestr 2	135	165	105	45	450	30	
semestr 3	150	135	60	75	420	30	
semestr 4	180	165	30	45	420	30	
semestr 5	165	165	60	60	450	30	
semestr 6	60	75	90	30	255	50	
Razem	840	885	435	285	2445	200	

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami						
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS
	w	ćw	lk	k/p		
semestr 1	150	180	90	30	450	30
semestr 2	135	165	105	45	450	30
semestr 3	150	75	120	75	420	30
semestr 4	150	105	120	45	420	30
semestr 5	180	165	45	60	450	30
semestr 6	60	75	90	30	255	50
Razem	825	765	570	285	2445	200

Specjalność Business leadership						
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS
	w	ćw	lk	k/p		
semestr 1	150	180	90	30	450	30
semestr 2	135	165	105	45	450	30
semestr 3	150	135	60	75	420	30
semestr 4	150	195	30	60	420	30
semestr 5	150	225	0	75	450	30
semestr 6	60	75	90	30	255	50
Razem	795	975	375	315	2445	200