

Arkusze przeniesienia punktów ECTS na studia I stopnia

Nazwisko i imię

Telefon E-mail

Nazwa szkoły, w której uzyskano oceny:.....

i nazwa wydziału:

system studiów, na którym uzyskano oceny: stacjonarny (S) , niestacjonarny (N) Zakreślić właściwą kratkę

Numer albumu w wymienionej szkole: i okres studiów (lata): –

Ubiegam się o przyjęcie na semestr w systemie: , niestacjonarnym Zakreślić właściwą kratkę

i wnoszę o przeniesienie punktów ECTS z zaliczonych przeze mnie przedmiotów:

Semestr 1

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.	Wypełnia składający podanie			Wypełnia Dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal. ECTS	Uwagi	
1.	Podstawy i metody zarządzania(E)	6	40				TAK NIE			
2.	Nauka o organizacji (E)	6	40				TAK NIE			
3.	Encyklopedia prawa (E)	2	16				TAK NIE			
4.	Psychologia i socjologia organizacji (E)	6	40				TAK NIE			
5.	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – B4 (Arkusze)	3	24				TAK NIE			
6.	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S2 (Grafika menedżerska)	3	24				TAK NIE			
7.	Filozofia	2	16				TAK NIE			
8.	Język obcy**	2	24				TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS:		30		SUMA ZALICZONYCH ECTS:						

Semestr 2

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.*	Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu		Uwagi	
							TAK	NIE		
1.	Matematyka (E)	7	48				TAK	NIE		
2.	Mikroekonomia (E)	6	40				TAK	NIE		
3.	Podstawy finansów (E)	6	40				TAK	NIE		
4.	Podstawy prawa administracyjnego (E)	3	24				TAK	NIE		
5.	Prawo pracy - warsztaty	3	24				TAK	NIE		
6.	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S1	3	24				TAK	NIE		
7.	Język obcy**	2	24				TAK	NIE		
NOMINALNA SUMA ECTS		30		SUMA ZALICZONYCH ECTS:						

Semestr 3

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.	Wypełnia składający podanie			Wypełnia Dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal. ECTS	Uwagi	
1.	Podstawy statystyki (E)	6	40				TAK NIE			
2.	Podstawy marketingu (E)	6	40				TAK NIE			
3.	Podstawy rachunkowości (E)	6	40				TAK NIE			
4.	Język obcy**	2	24				TAK NIE			
5.	Marketing w social mediach	3	24				TAK NIE		DM	
6.	Narzędzia digital marketingu (E)	4	32				TAK NIE		DM	
7.	Uwarunkowania prawne digital marketingu	3	24				TAK NIE		DM	
8.	System bezpieczeństwa państwa	2	16				TAK NIE		CB	
9.	Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa	4	32				TAK NIE		CB	
10.	Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa	2	16				TAK NIE		CB	
11.	Biały wywiad	2	16				TAK NIE		CB	
12.	Podstawy języka SQL	3	24				TAK NIE		ZPI	
13.	Ochrona danych osobowych – RODO	3	24				TAK NIE		ZPI	
14.	Podstawy logistyki (E)	4	32				TAK NIE		ZPI	
15.	Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu (zarządzanie stresem) (E)	5	40				TAK NIE		PZ	
16.	Psychologia grupy i budowanie zespołu – trening integracyjny	5	40				TAK NIE		PZ	
NOMINALNA SUMA ECTS:		30					SUMA ZALICZONYCH ECTS:			

Semestr 4

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.	Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal. ECTS	Uwagi
1.	Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa) (E)	6	40				TAK NIE		
2.	Informatyka w biznesie (E)	4	32				TAK NIE		
3.	Zamówienia publiczne (E)	4	32				TAK NIE		
4.	Język obcy	2	24				TAK NIE		
5.	Procesy i narzędzia automatyzacji marketingu (E)	5	32				TAK NIE		DM
6.	Strategie marketingowe w aplikacjach i produktach mobilnych	4	24				TAK NIE		DM
7.	Sztuka Reklamy 1	2	16				TAK NIE		DM
8.	Content marketing	3	24				TAK NIE		DM
9.	Wymagania i metody audytów systemów informatycznych	6	48				TAK NIE		CB
10.	Szacowanie ryzyka w cyberbezpieczeństwie	4	24				TAK NIE		CB

11.	Zasady zarządzania zdarzeniami i incydentami	4	24				TAK NIE		CB	
12.	Zarządzanie projektami	5	32				TAK NIE		ZPI	
13.	Hurtownie danych	4	24				TAK NIE		ZPI	
14.	Analiza finansowa projektu (E)	5	40				TAK NIE		ZPI	
15.	Rekrutowanie pracowników (E)	6	40				TAK NIE		PZ	
16.	Kompetencje lidera przyszłości	4	24				TAK NIE		PZ	
17.	Wystąpienia publiczne	2	16				TAK NIE		PZ	
18.	Zarządzanie czasem	2	16				TAK NIE		PZ	
NOMINALNA SUMA ECTS		30						SUMA ZALICZONYCH ECTS:		

Semestr 5

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.	Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal. ECTS	Uwagi	
1.	Zarządzanie przez jakość (E)	5	32				TAK NIE			
2.	Zarządzanie kapitałem ludzkim (E)	5	32				TAK NIE			
3.	Warsztaty komunikacji interpersonalnej	2	24				TAK NIE			
4.	Język obcy	2	24				TAK NIE			
5.	Analityka internetowa	4	32				TAK NIE		DM	
6.	Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych w internecie (E)	4	32				TAK NIE		DM	
7.	Sztuka Reklamy 2	2	16				TAK NIE		DM	
8.	Strategia sprzedaży w internecie (E)	4	32				TAK NIE		DM	
9.	Zasady sporządzania dokumentacji dt. cyberbezpieczeństwa (E)	6	48				TAK NIE		CB	
10.	Wybrane techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa	4	32				TAK NIE		CB	
11.	Zasady tworzenia i wdrażania architektury cyberbezpieczeństwa (E)	4	32				TAK NIE		CB	
12.	Metoda łańcucha krytycznego w projekcie	2	16				TAK NIE		CB	
13.	Zespoły i liderzy w projekcie	2	16				TAK NIE		ZPI	
14.	Zarządzanie ryzykiem (E)	4	32				TAK NIE		ZPI	
15.	SAF (Service Automation Framework) – wprowadzenie (E)	4	32				TAK NIE		ZPI	
16.	Systemy informacji publicznej	2	16				TAK NIE		ZPI	
17.	Rozwijanie pracowników, coaching i mentoring	2	16				TAK NIE		PZ	
18.	Motywowanie i zaangażowanie pracowników (E)	5	40				TAK NIE		PZ	
19.	Zarządzanie zmianą (E)	5	40				TAK NIE		PZ	
20.	Psychologia konfliktów	2	16				TAK NIE		PZ	
NOMINALNA SUMA ECTS		30	(z uwzględnieniem seminarium dyplomowego 1)					SUMA ZALICZONYCH ECTS:		

Semestr 6

Lp.	Przedmiot ***	ECTS	Godz.	Wypełnia składający podanie			Wypełnia Dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu (liczba godz.)(forma zal)	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal. ECTS	Uwagi	
1.	Prawo autorskie i ochrona własności	2	16				TAK NIE			
2.	Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru	2	16				TAK NIE			
3.	Język obcy (E)	2	16				TAK NIE			
4.	Praktyka zawodowa	24	720				TAK NIE			
5.	Warsztaty projektowe DM	8	64				TAK NIE		DM	
6.	Warsztaty projektowe CB	8	64				TAK NIE		CB	
7.	Warsztaty projektowe ZPI	8	64				TAK NIE		ZPI	
8.	Warsztaty projektowe PZ	8	64				TAK NIE		PZ	
NOMINALNA SUMA ECTS		50	(z uwzględnieniem seminarium dyplomowego 2 i pracy dyplomowej)		SUMA ZALICZONYCH ECTS:					

Data: Podpis składającego podanie:

Uznaję ogółem punktów ECTS.

Zaliczam następujące semestry z programu studiów:

Uwagi:

Data: Podpis Dziekana:

DM – Digital marketing ; CB – Cyberbezpieczeństwo ; ZPI – Zarządzanie projektami i informacjami; PZ – Psychologia w zarządzaniu

* **S** - studia stacjonarne, **N** - studia niestacjonarne

** jednostką odpowiedzialną za uznawanie zaliczeń z języka obcego jest Międzywydziałowe Studium Języków Obcych i o przeniesieniu punktów ECTS z języka obcego decyduje Kierownik Studium

*** przedmioty niewymienione w zestawieniu nie podlegają zaliczeniu w trybie przeniesienia