

## Efekty uczenia się

### Kierunek ITZ

#### Dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2026/27

**Poziom kształcenia:** studia II stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta: magister

**Dziedzina:** nauki społeczne

**Dyscyplina:** nauki o zarządzaniu i jakości

#### Objaśnienie oznaczeń przed podkreślnikiem w symbolu efektu kierunkowego

K – efekt kierunkowy

2 - studia stopnia pierwszego

P – profil praktyczny

#### Objaśnienie oznaczeń po podkreślniku w symbolu efektu kierunkowego

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 – kolejne numery efektu

Kierunek studiów – ITZ		
Poziom kształcenia: studia II stopnia		
Poziom kwalifikacji: 7		
Symbol efektu	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do charakterystyk PRK
Kompetencje społeczne		
K2P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz korzystania z opinii ekspertów.	P7S_KK
K2P_K02	Jest gotów do współdziałania w zespołach oraz organizowania i kierowania ich pracą, przyjmując odpowiedzialność za osiągnięcie wspólnych celów.	P7S_KO
K2P_K03	Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji, wyznaczania priorytetów oraz ponoszenia odpowiedzialności za skutki działań własnych i zespołowych.	P7S_KO
K2P_K04	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki oraz rozwijania dorobku i etosu zawodowego.	P7S_KR
K2P_K05	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym, uwzględniając zasady społecznej odpowiedzialności.	P7S_KO

<b>Kierunek studiów – ITZ</b> Poziom kształcenia: <b>studia II stopnia</b> Poziom kwalifikacji: <b>7</b>		
Symbol efektu	<b>Efekty uczenia się</b> Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Kompetencje społeczne</b>		
K2P_K06	Jest gotów do inicjowania i wspierania zmian oraz działań innowacyjnych w organizacji, uwzględniając ich skutki społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.	P7S_KO