

Kierunek ZARZĄDZANIE

Dziedzina nauk społecznych

Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Czas trwania studiów : 6 semestrów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Licencjat



PROGRAM STUDIÓW NIESTACJONARNYCH

dla studentów rozpoczynających naukę w roku 2024/2025

I rok I semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz.	punkty ECTS	forma zaliczenia
		w	ćw	lk	k/p			
1	Podstawy i metody zarządzania	16	16		8	40	6	E
2	Nauka o organizacji	16	16		8	40	6	E
3	Encyklopedia prawa	16				16	2	E
4	Psychologia i socjologia organizacji	16	24			40	6	E
5	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – B4 (Arkusze kalkulacyjne)			24		24	3	Z
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S2 (Grafika menedżerska i prezentacyjna)			24		24	3	Z
7	Filozofia	16				16	2	Z
8	Język obcy		16		8	24	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS	80	72	48	24	224	30	
	Szkolenie BHP	2				2	0	Z
	Przysposobienie sieciowe			4		4	0	Z

I rok II semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia
		w	ćw	lk	k/p			
1	Matematyka	16	24		8	48	7	E
2	Mikroekonomia	16		16	8	40	6	E
3	Podstawy finansów	16	16		8	40	6	E
4	Podstawy prawa administracyjnego	16	8			24	3	E
5	Prawo pracy - warsztaty	8		16		24	3	Z
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S1 (Użytkowanie baz danych)			24		24	3	Z
7	Język obcy		16		8	24	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS	72	64	56	32	224	30	

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

II rok III semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia
		w	ćw	lk	k/p			
1	Podstawy statystyki	16		16	8	40	6	E
2	Podstawy marketingu	16	16		8	40	6	E
3	Podstawy rachunkowości	16		16	8	40	6	E
4	Język obcy		16		8	24	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	48	32	32	32	144	20	3

Specjalność Digital marketing

5	Marketing w social mediach	8	16			24	3	Z
6	Narzędzia digital marketingu	16		16		32	4	E
7	Uwarunkowania prawne digital marketingu	8	8		8	24	3	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	24	16	8	80	10	1

Specjalność Cyberbezpieczeństwo

5	System bezpieczeństwa państwa	16				16	2	Z
6	Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa	16	16			32	4	E
7	Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa	16				16	2	Z
8	Biały wywiad	16				16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	64	16	0	0	80	10	1

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

5	Podstawy języka SQL	8		16		24	3	Z
6	Ochrona danych osobowych – RODO	8	16			24	3	Z
7	Podstawy logistyki	16		16		32	4	E
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	16	32	0	80	10	1

Specjalność Psychologia w zarządzaniu

5	Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu (zarządzanie stresem)	16	16		8	40	5	E
6	Psychologia grupy i budowanie zespołu – trening integracyjny	16	16		8	40	5	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	32	0	16	80	10	1

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

II rok IV semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia
		W	ćw	lk	k/p			
1	Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)c	16	16		8	40	6	E
2	Informatyka w biznesie	16		16		32	4	E
3	Zamówienia publiczne	16	16			32	4	E
4	Język obcy		16		8	24	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	48	48	16	16	128	16	3

Specjalność Digital marketing

5	Procesy i narzędzia automatyzacji marketingu	16		16		32	5	E
6	Strategie marketingowe w aplikacjach i produktach mobilnych	16	8			24	4	Z
7	Sztuka Reklamy 1	16				16	2	Z
8	Content marketing	8		16		24	3	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS	56	8	32	0	96	14	1

Specjalność Cyberbezpieczeństwo

5	Wymagania i metody audytów systemów informatycznych	16	16		16	48	6	E
6	Szacowanie ryzyka w cyberbezpieczeństwie	16	8			24	4	Z
7	Zasady zarządzania zdarzeniami i incydentami	16	8			24	4	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	48	32	0	16	96	14	1

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

5	Zarządzanie projektami	8		16	8	32	5	Z
6	Hurtownie danych	8		16		24	4	Z
7	Analiza finansowa projektu	16		16	8	40	5	E
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	0	48	16	96	14	1

Specjalność Psychologia w zarządzaniu

5	Rekrutowanie pracowników	16	16		8	40	6	E
6	Kompetencje lidera przyszłości	16	8			24	4	Z
7	Wystąpienia publiczne	8	8			16	2	Z
8	Zarządzanie czasem	8	8			16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	48	40	0	8	96	14	1

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

III rok V semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia
		W	ćw	lk	k/p			
1	Zarządzanie przez jakość	16	8		8	32	5	E
2	Zarządzanie kapitałem ludzkim	16	8		8	32	5	E
3	Warsztaty komunikacji interpersonalnej		16		8	24	2	Z
4	Język obcy		16		8	24	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	48	0	32	112	14	2

Specjalność Digital marketing

5	Analityka internetowa	8		16	8	32	4	Z
6	Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych w internecie	16		16		32	4	E
7	Sztuka Reklamy 2	16				16	2	Z
8	Strategia sprzedaży w internecie	16		16		32	4	E
9	Seminarium dyplomowe 1		16			16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	56	16	48	8	128	16	2

Specjalność Cyberbezpieczeństwo

5	Zasady sporządzania dokumentacji dotyczącej cyberbezpieczeństwa	16		16	16	48	6	E
6	Wybrane techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa	16		8	8	32	4	Z
7	Zasady tworzenia i wdrażania architektury cyberbezpieczeństwa	16		16		32	4	E
9	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	48	16	40	24	128	16	2

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

5	Metoda łańcucha krytycznego w projekcie	8	8			16	2	Z
6	Zespoły i liderzy w projekcie	8	8			16	2	Z
7	Zarządzanie ryzykiem	16		16		32	4	E
8	SAF (Service Automation Framework) - wprowadzenie	16		8	8	32	4	E
9	Systemy informacji publicznej	16				16	2	Z
10	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	64	32	24	8	128	16	2

Specjalność Psychologia w zarządzaniu

5	Rozwijanie pracowników, coaching i mentoring	8	8			16	2	Z
6	Motywowanie i zaangażowanie pracowników	16	16		8	40	5	E
7	Zarządzanie zmianą	16	16		8	40	5	E
8	Psychologia konfliktów		16			16	2	Z
9	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	40	72	0	16	128	16	2

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

III rok VI semestr

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin				suma godz.	punkty ECTS	forma zaliczenia
		W	Ćw	lk	k/p			
1	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	16				16	2	Z
2	Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru	16				16	2	Z
3	Język obcy		16		8	24	2	E
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	32	16	0	8	56	6	1

Specjalność Digital marketing

4	Warsztaty projektowe Digital marketingu			48	16	64	8	Z
5	Seminarium dyplomowe II – DM		16			16	2	Z
6	Praca dyplomowa					0	10	E
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) – DM					0	24	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	0	16	48	16	80	44	1

Specjalność Cyberbezpieczeństwo

4	Warsztaty projektowe – CB			48	16	64	8	Z
5	Seminarium dyplomowe II – CB		16			16	2	Z
6	Praca dyplomowa					0	10	E
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) – CB					0	24	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	0	16	48	16	80	44	1

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

4	Warsztaty projektowe – ZPI			48	16	64	8	Z
5	Seminarium dyplomowe II – ZPI		16			16	2	Z
6	Praca dyplomowa					0	10	E
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) – ZPI					0	24	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	0	16	48	16	80	44	1

Specjalność Psychologia w zarządzaniu

4	Warsztaty projektowe – PZ			48	16	64	8	Z
5	Seminarium dyplomowe II – PZ		16			16	2	Z
6	Praca dyplomowa					0	10	E
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) – PZ					0	24	Z
	Razem godzin/pkt. ECTS/egz	0	16	48	16	80	44	1

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

Łączna liczba godzin / punktów ECTS

Łączna liczba godzin zajęć : 1272h

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów : 200

Praktyka zawodowa : 6 miesięcy (720 h ; liczba punktów ECTS :24)

Specjalność Digital marketing							
	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	punkty ECTS BK
	W	Ćw	lk	k/p			
semestr 1	80	72	48	24	224	30	8
semestr 2	72	64	56	32	224	30	7,68
semestr 3	80	56	48	40	224	30	7.36
semestr 4	104	56	48	16	224	30	8,32
semestr 5	80	64	48	48	240	30	7.68
semestr 6	32	32	48	24	136	50	33,28
Razem	448	344	296	184	1272	200	72,32

Specjalność Cyberbezpieczeństwo							
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	Punkty ECTS BK
	W	ćw	lk	k/p			
semestr 1	80	72	48	24	224	30	8
semestr 2	72	64	56	32	224	30	7,68
semestr 3	112	48	32	32	224	30	7.68
semestr 4	96	80	16	32	224	30	7.68
semestr 5	80	64	40	56	240	30	7,36
semestr 6	32	32	48	24	136	50	33,28
Razem	472	360	240	200	1272	200	71,68

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami							
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	punkty ECTS BK
	W	ćw	lk	k/p			
semestr 1	80	72	48	24	224	30	8
semestr 2	72	64	56	32	224	30	7,68
semestr 3	80	48	64	32	224	30	7,68
semestr 4	80	48	64	32	224	30	7,68
semestr 5	96	80	24	40	240	30	8
semestr 6	32	32	48	24	136	50	33,28
Razem	440	344	304	184	1272	200	72,32

Kierunek ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia

Specjalności: Cyberbezpieczeństwo, Digital marketing, Psychologia w zarządzaniu,
Zarządzanie projektami i informacjami



STUDIA NIESTACJONARNE

Specjalność Psychologia w zarządzaniu								
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	Punkty ECTS BK	
	W	ćw	lk	k/p				
semestr 1	80	72	48	24	224	30	8	
semestr 2	72	64	56	32	224	30	7,68	
semestr 3	80	64	32	48	224	30	7.04	
semestr 4	96	88	16	24	224	30	8	
semestr 5	72	120	0	48	240	30	7.68	
semestr 6	32	32	48	24	136	50	33,28	
Razem	432	440	200	200	1272	200	71,68	

Punkty ECTS, progi zaliczenia , egzaminy

	Punkty ECTS	Próg zaliczenia (ECTS)- narastająco	Liczba egzaminów
semestr 1	30	18	4
semestr 2	30	48	4
semestr 3	30	80	4
semestr 4	30	110	4
semestr 5	30	142	4
semestr 6	50	200	2
Razem	200		22

Legenda:

w – wykład ;

ćw – ćwiczenia;

lk – laboratorium komputerowe

k – konwersatorium;

p - projekt

Punkty ECTS BK - liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia