

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Dziedzina nauk społecznych

Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Czas trwania studiów: 6 semestrów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **Licencjat**

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



PROGRAM STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I STOPNIA dla studentów rozpoczynających naukę w roku 2021/2022

I rok I semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Podstawy i metody zarządzania	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
2	Nauka o organizacji	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
3	Encyklopedia prawa	16				16	2	E	POBIERZ
4	Psychologia i socjologia organizacji	16	24			40	6	E	POBIERZ
5	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – B4 (Arkusze kalkulacyjne)			24		24	3	Z	POBIERZ
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S2 (Grafika menedżerska i prezentacyjna)			24		24	3	Z	POBIERZ
7	Filozofia	16				16	2	Z	POBIERZ
8	Język obcy		16		8	24	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	80	72	48	24	224	30		
	Szkolenie BHP	2				2	0	Z	POBIERZ
	Przysposobienie sieciowe			4		4	0	Z	POBIERZ

I rok II semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Matematyka	16	24		8	48	7	E	POBIERZ
2	Mikroekonomia	16		16	8	40	6	E	POBIERZ
3	Podstawy finansów	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
4	Podstawy prawa administracyjnego	16	8			24	3	E	POBIERZ
5	Prawo pracy - warsztaty	8		16		24	3	Z	POBIERZ
6	Przygotowanie do certyfikacji ECDL – S1 (Użytkowanie baz danych)			24		24	3	Z	POBIERZ
7	Język obcy		16		8	24	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	72	64	56	32	224	30		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



II rok III semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Podstawy statystyki	16		16	8	40	6	E	POBIERZ
2	Podstawy marketingu	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
3	Podstawy rachunkowości	16		16	8	40	6	E	POBIERZ
4	Język obcy		16		8	24	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	48	32	32	32	144	20		

Specjalność E-marketing

5	E-usługi		16			16	2	Z	POBIERZ
6	Instrumenty marketingu w internecie	16		16		32	4	E	POBIERZ
7	Uwarunkowania prawne e-marketingu w internecie	16	8		8	32	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	24	16	8	80	10		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem

5	System bezpieczeństwa państwa	16	16		8	40	5	E	POBIERZ
6	Zagrożenia cywilizacyjne współczesnego świata	16	16		8	40	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	32	0	16	80	10		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

5	Podstawy języka SQL	8		16		24	3	Z	POBIERZ
6	Ochrona danych osobowych - RODO	8	16			24	3	Z	POBIERZ
7	Podstawy zarządzania projektami	16		16		32	4	E	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	16	32	0	80	10		

Specjalność Business leadership

5	Leadership – rola menedżera w organizacji	16	16		8	40	5	E	POBIERZ
6	Psychologia grupy i budowanie zespołu	16	16		8	40	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	32	0	16	80	10		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



II rok IV semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
2	Informatyka w biznesie	16		16		32	4	E	POBIERZ
3	Zamówienia publiczne	16	16			32	4	E	POBIERZ
4	Język obcy		16		8	24	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	48	48	16	16	128	16		

Specjalność E-marketing									
5	Strategia biznesowa CRM	16		16	8	40	6	E	POBIERZ
6	Strategie marketingowe w aplikacjach i produktach mobilnych	16	8			24	4	Z	POBIERZ
7	Sztuka reklamy 1	16				16	2	Z	POBIERZ
8	Metody wizualizacji informacji			16		16	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	48	8	32	8	96	14		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
5	Zarządzanie ciągłością działania w biznesie	16	16		8	40	5	E	POBIERZ
6	Bezpieczeństwo informacji wg normy ISO/IEC 27001	16	16			32	5	Z	POBIERZ
7	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni	16			8	24	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	48	32	0	16	96	14		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
5	Metodyka PRINCE 2 - wprowadzenie	8		16	8	32	5	E	POBIERZ
6	Hurtownie danych	8		16		24	4	Z	POBIERZ
7	Analiza finansowa projektu	16		16	8	40	5	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	0	48	16	96	14		

Specjalność Business leadership									
5	Rekrutowanie pracowników	16	16		8	40	6	E	POBIERZ
6	Prowadzenie zebrań i wystąpienia publiczne	8	16			24	4	Z	POBIERZ
7	Rozwiązywanie konfliktów	8	16		8	32	4	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	48	0	16	96	14		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



III rok V semestr

lp	Nazwa przedmiotu	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	forma zaliczenia	sylabus
		w	ćw	lk	k/p				
1	Zarządzanie przez jakość	16	8		8	32	5	E	POBIERZ
2	Zarządzanie kapitałem ludzkim	16	8		8	32	5	E	POBIERZ
3	Warsztaty komunikacji interpersonalnej		16		8	24	2	Z	POBIERZ
4	Język obcy		16		8	24	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	48	0	32	112	14		

Specjalność E-marketing									
5	Marketing w social mediach	8		16	8	32	4	Z	POBIERZ
6	Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych w internecie	8		16	8	32	4	E	POBIERZ
7	Sztuka reklamy 2	16				16	2	Z	POBIERZ
8	E-commerce	8		16	8	32	4	E	POBIERZ
9	Seminarium dyplomowe 1		16			16	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	40	16	48	24	128	16		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem									
5	Bezpieczeństwo w systemach informatycznych	16		16		32	4	E	POBIERZ
6	Ochrona osób, instytucji i urzędów – systemy i nośniki	16	8			24	3	Z	POBIERZ
7	Zarządzanie ryzykiem	16		16		32	4	E	POBIERZ
8	Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	8	16			24	3	Z	POBIERZ
9	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	56	40	32	0	128	16		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami									
5	Metoda łańcucha krytycznego w projekcie	8	8			16	2	Z	POBIERZ
6	Zespoły i liderzy w projekcie	8	8			16	2	Z	POBIERZ
7	Zarządzanie ryzykiem	16		16		32	4	E	POBIERZ
8	SAF (Service Automation Framework) - wprowadzenie	16		8	8	32	4	E	POBIERZ
9	Systemy informacji publicznej	16				16	2	Z	POBIERZ
10	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	64	32	24	8	128	16		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Business leadership									
5	Coaching menedżerski	16	16			32	4	Z	POBIERZ
6	Motywowanie pracowników	16	16		8	40	5	E	POBIERZ
7	Zarządzanie zmianą	16	16		8	40	5	E	POBIERZ
8	Seminarium dyplomowe I		16			16	2	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	48	64	0	16	128	16		

III rok VI semestr

lp	Przedmioty wspólne	liczba godzin				suma godz.	punkty ECTS	forma zaliczenia	syllabus
		w	ów	lk	k/p				
1	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	16				16	2	Z	POBIERZ
2	Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru	16				16	2	Z	
3	Język obcy		16		8	24	2	E	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	32	16	0	8	56	6		

Specjalność E-marketing

4	Warsztaty projektowe – EM			48	16	64	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II – EM		16			16	2	Z	
6	Praca dyplomowa					0	10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - EM					0	24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	16	48	16	80	44		

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem

4	Warsztaty projektowe – ZB			48	16	64	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II – ZB		16			16	2	Z	
6	Praca dyplomowa					0	10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - ZB					0	24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	16	48	16	80	44		

Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami

4	Warsztaty projektowe - ZPI			48	16	64	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II - ZPI		16			16	2	Z	
6	Praca dyplomowa					0	10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - ZPI					0	24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	16	48	16	80	44		

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Business leadership									
4	Warsztaty projektowe - BL			48	16	64	8	Z	POBIERZ
5	Seminarium dyplomowe II - BL		16			16	2	Z	
6	Praca dyplomowa					0	10	E	POBIERZ
7	Praktyka zawodowa (6 miesięcy) - BL					0	24	Z	POBIERZ
	Razem godzin/pkt. ECTS	0	16	48	16	80	44		

Łączna liczba godzin

Specjalność E-marketing							
	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	
	w	ćw	lk	k/p			
semestr 1	80	72	48	24	224	30	
semestr 2	72	64	56	32	224	30	
semestr 3	80	56	48	40	224	30	
semestr 4	96	56	48	24	224	30	
semestr 5	72	64	48	56	240	30	
semestr 6	32	32	48	24	136	50	
Razem	432	344	296	200	1272	200	

Specjalność Zarządzanie bezpieczeństwem							
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS	
	w	ćw	lk	k/p			
semestr 1	80	72	48	24	224	30	
semestr 2	72	64	56	32	224	30	
semestr 3	80	64	32	48	224	30	
semestr 4	96	80	16	32	224	30	
semestr 5	88	88	32	32	240	30	
semestr 6	32	32	48	24	136	50	
Razem	448	400	232	192	1272	200	

Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

Studia I stopnia o profilu praktycznym

Specjalności: E-marketing, Business leadership, Zarządzanie bezpieczeństwem,
Zarządzanie projektami i informacjami



Specjalność Zarządzanie projektami i informacjami						
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS
	w	ćw	lk	k/p		
semestr 1	80	72	48	24	224	30
semestr 2	72	64	56	32	224	30
semestr 3	80	48	64	32	224	30
semestr 4	80	48	64	32	224	30
semestr 5	96	80	24	40	240	30
semestr 6	32	32	48	24	136	50
Razem	440	344	304	184	1272	200

Specjalność Business leadership						
nr semestru	liczba godzin				suma godz	punkty ECTS
	w	ćw	lk	k/p		
semestr 1	80	72	48	24	224	30
semestr 2	72	64	56	32	224	30
semestr 3	80	64	32	48	224	30
semestr 4	80	96	16	32	224	30
semestr 5	80	112	0	48	240	30
semestr 6	32	32	48	24	136	50
Razem	424	440	200	208	1272	200